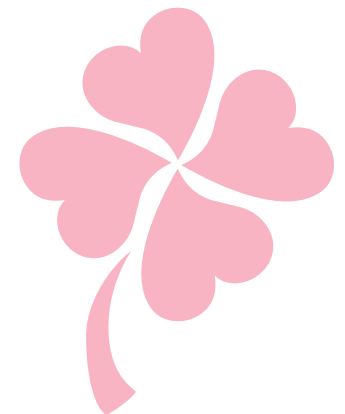


Ihr Ziel ist es:

- Ihr Produkt bei den Schwangeren und jungen Familien im Magazin und im Internet in Szene zu setzen?
- Ihr Produkt im Internet auch durch einen beschreibenden Text zu erklären?
- Über die Produktvorstellung auch einen Link auf Ihre Homepage zu bekommen?

Mit dem kidsgo-Gewinnspiel erreicht Ihr Produkt eine hohe Aufmerksamkeit.



So funktioniert es

- Sie bestimmen den Verlosungswert und stellen uns zwischen einem und fünf attraktiven Gewinnen zur Verfügung.
- Wir präsentieren Ihr Produkt für ein Quartal im Magazin zusammen mit dem Wert des Gewinns sowie der Internetseite des Unternehmens.
- Parallel veröffentlichen wir das Gewinnspiel mit einer ausführlichen Beschreibung Ihres Produktes auf kidsgo.de. Hier bewerben sich auch die Leserinnen und Leser um die Gewinne.
- Nach Ablauf der drei Monate ermittelt die kidsgo-Redaktion die Gewinner. Wir übersenden Ihnen die Adressen der Gewinnerfamilien und Sie verschicken die Gewinne.

Wir brauchen dazu

- Informationen über Anzahl (maximal 5 Produkte) und Wert Ihrer Gewinne
- Text für die Onlineausschreibung bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Überschrift)
- Text für die Printausschreibung ca. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Internetadresse)
- freigestelltes Bild und Logo, 300 dpi



Gesamtpaket für 800 €

zzgl. ges. MwSt. (sowie Ihre Produkt- und Versandkosten für die Gewinne) inkl. aller Druck- und Programmierungskosten, sowie Organisations-, Redaktions- und Grafikleistungen. Buchung vorbehaltlich Verfügbarkeit.