

kidsgo

# Elternplattform in Zahlen.

## Wir helfen seit über 28 Jahren über 50 Mio. Eltern.

Bei kidsgo.de begleiten wir Familien liebevoll durch die aufregenden Jahre rund um Schwangerschaft, Geburt und das Elternsein — gemeinsam mit starken Partnern, die Familien wirklich unterstützen.

### Wie viele Lieblingsseiten gibt es pro Kapitel? Unsere aktiven Seiten:



1.205 Seiten

KINDERWUNSCH



2.300 Seiten

SCHWANGER



2.950 Seiten

GEBURT



2.200 Seiten

1. BABYJAHR



2.335 Seiten

LEBEN MIT KIND

### Unsere Stärken

- Zielgruppenfokus: Schwangere und junge Familien – sehr zielgerichtete Reichweite
- Cross-medial: Online-Portal, eigene KI, Newsletter, Social Media – hoher Wiedererkennungswert
- Community: Kurs-Netzwerk und „kidsgo Familie“ – Bindung durch Inhalte und Services

**70 %**
Eltern mit Kindern < 4 Jahren

**30 %**
mit 2 oder mehr Kindern

**67 %**
kommen über die Google-Suche

**1,27 Mio.**
Sitzungen pro Jahr

## Eltern sicheres Wissen weitergeben

kidsgo




## Deutschlands größte Kursplattform:

**14.000+**
aktive Kurse in Deutschland

**3.800+**
Kursanbieter

**2.800**
Hebammen

**+ Flohmärkte, Krankenhäuser & Fachärzte**

kidsgo

# Wir machen Auswahl einfach – mit klarer Empfehlung

kidsgo: Premium-Wissen und Kurse für Eltern – dort, wo Entscheidungen passieren. kidsgo ist die größte Plattform für Eltern im Bereich Kurssuche in DE. Die Artikel haben absolute Marktrelevanz.

kidsgo.de

## Artikel und Werbung bei Eltern platzieren

Beständigkeit I Expertengrundlage

REICHWEITENBEISPIEL

**Zeugungsrechner**

163.000 Seitenaufrufe
97.000 Google-Klicks
pro Jahr

| | | |
|---|---|---|
| **80.000** Nutzer pro Monat | **105.000** Sitzungen pro Monat | **220.000** Seitenaufrufe pro Monat |
| **1 Mio.+** Google-Klicks pro Jahr | **81 Mio.** Impressionen pro Jahr | **1:40 Min.** Ø Sitzungsdauer |

Quelle: Google Analytics 4 & Google Search Console, Okt 2025 – Sep 2026

## Wir sind die erste Elternplattform mit eigener KI - der Eltern-Avatar

### Eltern Avatar (KI) mit Keyword tracking

Vertrauen I Community

| | |
|---|---|
| **9.000** Besucher | **16.000** Wissensfragen |
| **3.800** Kursfragen | **51** Werbeflächen |

Fachliche Antworten aus geprüften Quellen · Stand Okt 2026
Entwicklungsstand 5 von 12 · gefördert bis 2028 vom Bund




FüE BSFZ - 2026 -

PARTNER-STIMMEN

# Formate, die wirken – das sagen unsere Partner




KI-WERBUNG IM ELTERN-AVATAR

9.000 Besucher · 51 Werbeflächen

## Werbung ohne Streuverluste

Der Eltern-Avatar wählt per Keyword zur Elternfrage das passende Produkt aus – und zeigt es genau dort an.

**„Die KI versteht, welche Themen Eltern gerade beschäftigen – und spielt unser Produkt genau dort aus.“**

**Kerstin Wagner**

THULE SWEDEN



PAID CONTENT

1 Mio.+ Google-Klicks pro Jahr

## Markenbindung durch Glaubwürdigkeit

Redaktioneller Artikel mit wertvollem Backlink – deine Marke wird zur relevanten Informationsquelle.

**„Als Ärztin war es mir wichtig, aufzuklären und einzuordnen – genau dafür war dieses Format passend.“**

**Dr. med. Celine Schlager, Kinderärztin**



PRODUKTTESTS

7 Expertentests · 3 Produkttests 2025

## Unabhängig getestet – seit über 15 Jahren

Stark limitiert, nur ausgewählte Produkte – mit Feedback von Eltern und Experten.

**„Die Produkttests sind für uns relevant, um unabhängiges und praxisnahes Feedback aus der Zielgruppe zu erhalten. Die Ergebnisse unterstützen uns dabei, die Qualität unserer Produkte zu belegen.“**

**BIG Marketing**

BIG

STIMMEN AUS DER COMMUNITY

# Was Eltern, Kursanbieter und Partner über kidsgo sagen

“

**Fast alle meine Teilnehmenden finden mich über kidsgo.**

**Iris Heisterkamp · PEKiP-Kursleiterin, Berlin**

**14.000+**
aktive Kurse auf kidsgo

**3.800+**
Kursanbieter vertrauen uns

KURSANBIETERIN

“

Bei Fragen gibt es direkten und persönlichen Kontakt, was mich ebenfalls besonders freut.

**Anke Habich**
Dipl.-Päd. und PEKiP-Leiterin

ELTERN · WEBINAR

“

Diese vielen verschiedenen wichtigen Themen kompakt und verständlich erklärt, fand ich sehr informativ und hilfreich. Ich konnte viel für mich mitnehmen und werde definitiv beim nächsten Webinar wieder teilnehmen.

**Sabrina Gottschlich**
Webinarteilnehmerin

IHR TEAM BEI KIDSGO

## Wir sind persönlich für dich da – egal ob Brand, Kursanbieter oder Eltern.

Für Brands genauso wie für unsere Kursanbieter. Jeden Tag. Persönlicher Kontakt ist uns besonders wichtig.



**Mediadaten anfragen: willkommen@kidsgo.de**
https://www.kidsgo.de/ueberkidsgo/mediadaten/

kidsgo
Ludwigsteinstr. 31
37214 Witzenhausen

Ruf uns an
0551 99725-0

willkommen@kidsgo.de
www.kidsgo.de

NEW

kidsgo Eltern Avatar
HAST DU SCHON WAS GEFRAGT?



Dr. med. Celine Schlager

**Als Ärztin war es mir wichtig, aufzuklären und einzuordnen – genau dafür war dieses Format passend.**

## Paid Content - positioniere dich und erhöhe die Reichweite

Mit redaktionellem Artikel und wertvollem Backlink wird deine Marke zur relevanten Informationsquelle.
So entsteht Markenbindung nicht durch Werbung, sondern durch Glaubwürdigkeit und Mehrwert.

## Wir sind die erste Elternplattform mit eigener KI - der Eltern-Avatar

### Eltern Avatar (KI) mit Keyword tracking

Vertrauen I Community

**9.000**
Besucher

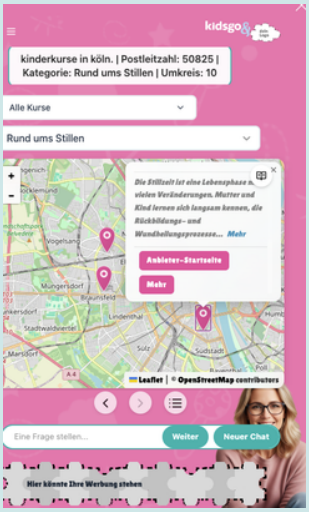
**16.000**
Wissensfragen

**3.800**
Kursfragen

**51**
Werbeflächen

Fachliche Antworten aus geprüften Quellen · Stand Okt 2026
Entwicklungsstand 5 von 12 · gefördert bis 2028 vom Bund




## KI Werbung ohne Streuverluste

Der Eltern-Avatar wählt auf Keyword-Basis zur Elternfrage ein passendes Produkt aus und zeigt es an. So entsteht emotionale Bindung, während die Produktanzeige als konkrete Problemlösung wahrgenommen wird.

**Die KI versteht, welche Themen Eltern gerade beschäftigen – und spielt unser Produkt genau dort aus.**

Kerstin Wagner

THULE SWEDEN

kidsgo
Ludwigsteinstr. 31
37214 Witzenhausen

Ruf uns an
0551 99725-0

willkommen@kidsgo.de
www.kidsgo.de