



ca. 40 K aktive Elternadressen

Beiträge, die Wissen erweitern

Warum Newsletter immer noch Marktrelevanz haben.



Ein Newsletter bei kidsgo bietet Werbekunden die Möglichkeit, Familien gezielt und ohne Streuverluste zu erreichen. Die Inhalte landen direkt im Postfach einer engagierten Zielgruppe, die aktiv nach Freizeit-, Bildungs- und Familienangeboten sucht. So steigern Unternehmen ihre Sichtbarkeit, stärken ihre Markenbekanntheit und erzielen eine hohe Reichweite mit relevanten Botschaften.

Konkretes Angebot für dich und deine Produkte

- 150 Wörter über dein Produkt
- Bild (575x250 px)
- Link zum Kauf

kidsgo versendet den Newsletter monatlich. Wir haben pro Versand max. 3 Werbeflächen.

Newsletter "Familienpost" 499 €

- Newsletter
- je 150 Wörter,
- ein Link und Bild

Newsletter "Partnerpost" ab 2.275 €

- individueller Stand
Alone auf Anfrage
- Deine Message an
unsere Abonnenten

kidsgo

willkommen@kidsgo.de
www.kidsgo.de