



Produkttest / Expertentest

Messbare Wirkung

Zeige deinem Kunden, wofür er sich entscheiden soll.

Dein Produkt aus der Masse hervorstechen zu lassen, kannst du auf verschiedene Arten schaffen. Wir bieten dir die sicherste Variante - ein etabliertes, hochrangiges Testsiegel.

Das ist nicht neu? Ja richtig, aber auch nach über 20 Jahren steigert das Testsiegel deine Absätze. Denn es schreit den Kunden förmlich an: "Nimm mich, ich bin das Beste, dass sagen alle"

Warum kidsgo der richtige Partner ist:

Seit 26 Jahren steht unser Familien- & Elternportal für Vertrauen und Erfahrung. Produkttests im echten Familienalltag liefern authentisches Feedback. Käufer profitieren von hoher Reichweite, einer engagierten Community sowie der Verbindung aus Content, Community und anerkanntem Empfehlungssiegel - für nachhaltige Sichtbarkeit und echtes Vertrauen über einzelne Kampagnen hinaus.

Der kidsgo Test basiert auf 3 Säulen

Reale Testfamilien

Auswahl passender Familien aus der kidsgo-Community
Entwicklung eines aussagekräftigen Fragekonzeptes

Alltagsnahe Testphase

Nutzung des Produkts im echten Familienalltag

Auswertung & Veröffentlichung

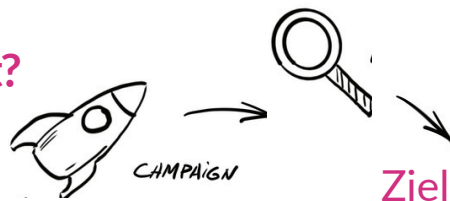
Bewertungen, Erfahrungsberichte & Vergabe des kidsgo-Empfehlungssiegels

Die Produkttests sind für uns relevant, um unabhängiges und praxisnahes Feedback aus der Zielgruppe zu erhalten. Die Ergebnisse unterstützen uns dabei, die Qualität unserer Produkte zu belegen.



BIG Marketing

Wie wird das Siegel erstellt?



Preis des Siegels
ab 4.800 Euro

Dauer des Testzyklus

Manche möchten das Siegel zur Messe und brauchen es schnell. Weitere Kunden wählen lieber länger die Tester aus und wieder andere haben viele Marketingaktionen geplant - Egal wie dein Marketingplan aussieht. Wir begleiten dich auf dem Weg ans Ziel.

Dauer: 6 Wochen - 12 Monate

Marketingpakete planen

Jedes Unternehmen hat einen anderen Marketingplan. Wir sind flexibel. Eine Grundausstattung an Marketinglösungen ist als Awareness Kampagne schon mit inklusive.

Social Media Postings | 50.000 Redaktionelle Teaser | 50.000 PosterAds Testergebnis (Ausspielung 3-6 Monate möglich)



Zielgruppe:

Auf was legst du Wert? Wir können Schwerpunkte bei der Testerauswahl legen.

Auswahl der Tester

3-20 Testfamilien



Definition der Testfragen

Wir stehen euch mit unserer Erfahrung zur Seite und definieren das Marketingziel.

Testphase

- Auswahl der Familien
- Versand an die Testfamilien
- Handling und Begleitung der Testphase
- Auswertung der Fragebögen
- Erstellung des Berichtes
- Präsentation und Q&A mit euch

Zeitlich unbegrenzt nutzen.

Dein Testergebnis wird auf der kidsgo.de Seite gezeigt inkl. Verlinkung auf deine Homepage - für mindestens 3 Jahre. Siegel stellen wir digital zur freien Nutzung zur Verfügung und du erhältst eine offizielle Urkunde.

PASSE DEIN PAKET AN

Mehr Tester?

je weitere 10 Testfamilien

499 Euro

Familienpost

circa 40 K gepflegte Adressen. Anzeige im kidsgo Newsletter zu Sonderkonditionen.

399 Euro

Avatar Werbung

6 Monate in der Eltern KI von kidsgo werben. Weitere Kontakte nutzen.

999 Euro

Teaser Paket

Testaufrufe optimieren und noch mehr Reichweite kreieren. 50 K TI inkl.

990 Euro

zusätzliche Formate

Andere Größen oder Sprachen? 5 Dateien


150 Euro



kidsgo

Melde dich gerne: Gerne entwickeln wir gemeinsam ein passendes Konzept für dein Produkt.

kidsgo Verlag GmbH
Ludwigsteinstr. 31
37214 Witzenhausen



„Die angenehme Zusammenarbeit mit kidsgo und der Mehrwert eines Produkttests mit echten Konsumenten haben uns überzeugt, sodass wir diesen gerne wieder durchführen würden.“

Theresa Hauer 

Weitere Informationen zum Angebot

- Alle Preise sind zzgl. 19% MwSt. und sind somit netto.
- Laufzeiten für Werbemittel sind variabel.
- KI Werbung ist limitiert und nicht alle Kategorien sind verfügbar.
- Die Planung erfolgt mit einem kidsgo Key-Accounter und ist individuell abzustimmen.
- Besonderheiten im Versandprozess können besprochen werden. (individuelles Angebot)
- Für Reels benötigen wir ein Produkt zur Vorführung. So entsteht Nähe zu den Teilnehmer:innen.
- Testimonial: Am Ende führt kidsgo ein kurzes Interview. Dein Feedback werden wir ggf. zu Werbezwecken nutzen.

Versandablauf zur Sicherung der Anonymität ggü. dem Auftraggeber

- kidsgo wird unter keinen Umständen Adressen der Tester preisgeben.
- Die Produkte müssen von euch pünktlich und unbeschadet angeliefert werden.
- Die Testwaren müssen von dir so angeliefert werden, dass wir nur ein Adresslabel aufkleben, um diese zu versenden.
- Sollten wir Artikel zusammenpacken, umsortieren oder anders verpacken müssen, wird dieses in Rechnung gestellt.
- Die Versandkosten werden weitergereicht.
- Die Ware verbleibt bei den Testern und geht in deren Eigentum über, sobald der Fragebogen sorgfältig ausgefüllt wurde.

kidsgo

Ludwigsteinstr. 31
37214 Witzenhausen

Ruf uns an

 0551 99725-0

 willkommen@kidsgo.de

 www.kidsgo.de

