

Mediadaten 2017

mein baby mein kidsgo



Alle
Werbeformate
im Überblick
auf Seite 8

- PRINT
- ONLINE
- DIREKT MARKETING
- SOCIAL MEDIA
- CROSS-MEDIA

**Der Verlag,
Netzwerk & Engagement**

32 Mütter & Väter

arbeiten am kidsgo Magazin, an kidsgo.de, väterzeit.de und pubertaet.de

**fast 100.000 Kurse, Termine
und Veranstaltungen**

werden im Jahr auf und in kidsgo veröffentlicht

2.613 Hebammen

arbeiten eng mit kidsgo zusammen

1.523 Veranstalter

veröffentlichen ihre Kurse und Termine über kidsgo

20.000 kidsgo-Taschen

werden im Direktmarketing über Hebammen und Kliniken an schwangere Frauen verteilt.

1 UNESCO-Antrag

hat die kidsgo Redaktion für die Hebammen verfasst, um das Hebammenwesen als Weltkulturerbe schützen zu lassen

Print

rd. 240.000 kidsgo Magazine

werden von rund 408.000 Schwangeren & Familien* im Quartal gelesen

für 9 geburtenstarke Regionen

stellt kidsgo einen umfassenden Terminkalender in eigenen Regionalausgaben zusammen

4.984 geprüfte Distributoren

verteilen das kidsgo Magazin – darunter Gynäkologen, Kinderärzte, Hebammen und Kliniken

Online

218.269 Mütter

sind im Monat auf kidsgo.de unterwegs**

43.021 Newsletter

verschicken wir jeden Monat an Schwangere und junge Familien

80.265 Väter

besuchen väterzeit.de im Monat **

110.402 Facebook-Fans

sahen den beliebtesten kidsgo-Beitrag

246 Tipps für die Pubertät

ihrer Kinder finden Eltern, Pädagogen und Jugendleiter auf unserem Portal pubertaet.de

Mit kidsgo bauen Eltern ihr Netzwerk für die neue Lebensphase.

kidsgo bietet mehr als jedes andere Familienportal, -Magazin oder Netzwerk. Nur bei kidsgo gibt es zu den zielgruppenrelevanten Themen die passenden Kurse, Veranstaltungen, Tipps & Trends aus der Region – im Internet und als Magazin.

83% unserer Leserinnen geben an, kidsgo seit der Schwangerschaft zu lesen.*

88% sagen, dass die Terminübersichten einzigartig sind!*

79% der Leserinnen nutzen kidsgo als ihren "Wegweiser für alle Familienthemen, Kurse und Termine".*

70% der Leserinnen nutzen das kidsgo Magazin, um neue Produkte und Dienstleistungen zu finden.*

Stand Juli 2016

* Leserbefragung: 1102 Leserinnen/Userinnen April – Juni 2014
Die Prozentzahlen der folgenden Seiten beziehen sich auf diese Umfrage

** Unique Visitors, Januar '16 , google Analytics



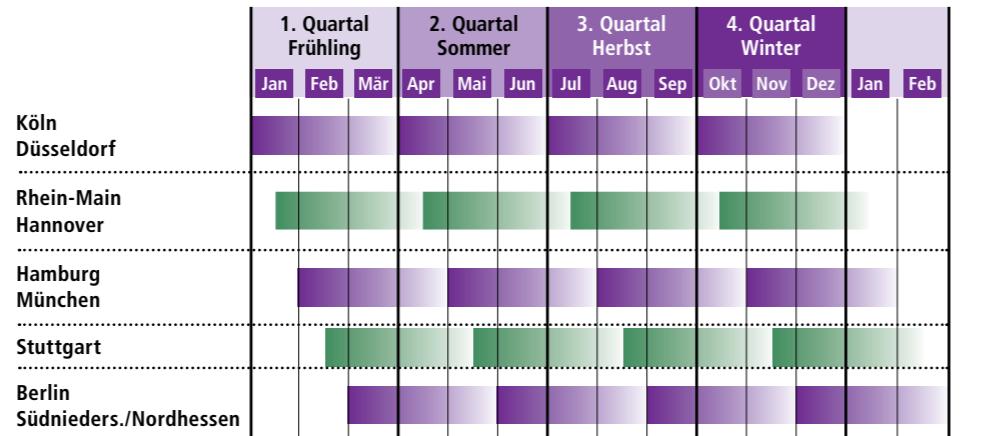
kidsgo Magazin

Fakten rund um den überregionalen Mantel des kidsgo Magazins

Der Mantelteil in der Gesamtauflage wird immer zu Beginn des Quartals gedruckt. Das kidsgo Herzstück, der einzigartige Terminkalender, vervollständigt das Magazin und ist für jede Region unterschiedlich. Die einzelnen Ausgaben erscheinen zeitversetzt.

	1. Quartal Frühling	2. Quartal Sommer	3. Quartal Herbst	4. Quartal Winter
Geplante Druckauflage	240.000 Magazine	240.000 Magazine	240.000 Magazine	240.000 Magazine
Preis 1/1 Seite	22.600 €	22.600 €	22.600 €	22.600 €
Druckunterlagenschluss	10. Dezember	10. März	10. Juni	10. September
Erscheinungstermin	ab Anfang Januar	ab Anfang April	ab Anfang Juli	ab Anfang Oktober
Laufzeit je Ausgabe	3 Monate	3 Monate	3 Monate	3 Monate

Erscheinungs-Termine der einzelnen Ausgaben



Das kidsgo Magazin erscheint in der 1. Woche des jeweiligen Monats
(Ausnahme: Rhein-Main, Hannover und Stuttgart erscheinen in der jeweils dritten Woche)

Special Interest

Nur kidsgo bringt den Zusatznutzen

Elternmagazine gibt es viele. Sie alle informieren Schwangere und junge Familien über Themen rund um die Geburt und die ersten Babyjahre. Das macht kidsgo auch – mit dem entscheidenden Zusatznutzen:

Dank einmaligem Terminkalender mit allen regionalen Angeboten, Terminen, Kursen und Anlaufstellen wird das Magazin immer wieder genutzt.

Daher: 1 x schalten, 1 x bezahlen = 3 Monate Zielgruppenkontakt

Wir arbeiten mit über 2.600 Hebammen und 1.500 Veranstaltern eng zusammen und veröffentlichen u.a. detailliert folgende Angebote: Klinik- und Hebammenlisten, Kurstermine zu Geburtsvorbereitung, Rückbildung, Babypflege, Babymassage, Stillberatung, Krabbelgruppen, PEKiP, Angebote für Mütter, Väter und Familien usw.

kidsgo ist Wegweiser und Kompass für alle Familienthemen, Kurse und Termine. Dank kidsgo können sich Eltern orientieren und finden sich in der neuen Lebensphase in ihrer Stadt zurecht.

Unsere Einzigartigkeit ist unsere Stärke – Sie profitieren davon!

Print

IVW geprüfte Auflage
kidsgo 2. Quartal 2016

Verbreitete Auflage:

Köln	21.609
Düsseldorf	24.378
Rhein-Main	36.418
Hannover	12.404
München	27.167
Hamburg	26.439
Stuttgart	9.965
Berlin	52.604
Südniedersachsen/Nordhessen	20.475

Gesamt/verbreitete Auflage 2/16 233.675

geplante Druckauflage 2017 rd. 240.000*

* Verlagsangabe

Väterzeit.de

Das erste Portal für die Trendzielgruppe Väter

Alles für den werdenden und jungen Vater: Von der Wickeltisch-Bauanleitung bis zum Notfall-Button, vom Värtertagebuch bis zu Erziehungstipps.

183.000 Page Impressions/Monat

80.265 Unique Visitors
(Jan 2016)



Pubertaet.de

Rat und Hilfe für Eltern und Pädagogen von Teenies in den turbulenten Jahren

Was passiert in der Pubertät? Was für gemeinsame Aktivitäten kommen jetzt noch an? Wie gestalte ich den Familienalltag? Wie leite ich die Jugendgruppe oder führe Gespräche in der Schule? Wo finde ich geeignete Reiseziele für einen Urlaub mit der ganzen Familie?

Auf Pubertaet.de finden Eltern alles Wissenswerte rund um die turbulenten Jahre, Rat und Erfahrungsberichte. Außerdem Tipps von Experten für Eltern und auch für Pädagogen und Jugendleiter.

Als Unternehmen platzieren Sie Ihre Werbung hier für die Zielgruppe 40+ in einem einmaligen Beratungsumfeld.

Nutzen Sie diese einmalige Plattform für Ihre Werbemaßnahmen z.B. für Nachhilfeunterricht, Auslandsaufenthalte, Familien- oder Jugendreisen, Musik und Abenteuerangebote.



kidsgo.de

Der einzigartige Termin- und Veranstaltungskalender im web

Die Lebensphasen von der Schwangerschaft bis zur Kindergartenzeit stehen nun im Zentrum der Navigation. Hier findet die Userin (zu 97 % weibliche Nutzer, 88 % im Alter von 26 bis 40 Jahre) bis zu 100.000 Kurse und Veranstaltungen im Jahr in den geburtenstarken Regionen Deutschlands. Dazu natürlich Fachartikel, Aktionen, Expertentipps, Produkttests, Rechner und Unterhaltendes.

Das gibt es nirgendwo sonst!

Und jetzt ganz neu:

- ♥ nach Lebenslagen aufgebaut
- ♥ responsive

Seit Juni 2016 ist kidsgo.de, das erste Portal mit einem umfassenden Termin- und Kurskalender, in komplett neuem Outfit online.

Wir sind erfahren bei der Optimierung von Klickraten und Bannergestaltungen – und beraten Sie gern mit kreativen Ideen und nun noch mehr Möglichkeiten!

724.000 Page Impressions/Monat
218.269 Unique Visitors
(Jan 2016)



kidsgo.de und väterzeit.de sind deutschlandweit, regional oder thematisch belegbar – damit Ihre Werbung genau bei Ihrer Zielgruppe ankommt!

Werbeformate im Überblick



Werbeformate	Print	Online	Cross-media	Direkt-marketing	Social Media	Seite
Adventskalender: Emotional & besonders, mit tollen Tagessprüchen	optional	●	optional		●	18
Advertorials klassisch: Wie gemacht für viele Informationen	●					auf Anfrage
Advertorial: Eine Frage – eine Antwort: Leser fragen, Ihre Experten antworten	●	optional	optional			10
Advertorial 10 oder 6 Tipps: Hoher Nutzen, toller Hingucker, viele Informationen zum Produkt	●					10
Advertorial Making of: Ein Blick hinter die Kulissen schafft Nähe zu Ihrer Zielgruppe	●	optional	optional		●	13
Anzeige klassisch: Passende Platzierungen im bestmöglichen Umfeld, auch regional buchbar	●					9
Banner: Markenpräsenz im Internet		●				16
Beilage/Beifechter individuell: Viel Platz für Ihre Werbung, für Aktionen und Angebote	●					9
Direktmarketing: Hebammen und Krankenhäuser geben die kidsgo-Tasche an Schwangere				●	●	9
Finder: Interaktiv und mit hohem Nutzwert! Wiederkehrer garantiert		●			●	17
Fotowettbewerb: Interaktiv & emotional	●	●	●		●	15
Gewinnspiel klassisch: Prominent präsentiert mit hoher Beteiligung	●	●	●		●	14
Gewinnspiel Babyshower für Schwangere: Für Sie bittet es alle Adressen der Bewerberinnen	●	●	●		●	12
Gewinnspiel mal anders: Entdeckt! Setzen Sie Ihr Produkt in Szene. Optional Facebook Verlosung	●				optional	14
Newsletter Familienpost: Informationen für Familien und Ihre Werbung mittendrin		●				16
Newsletter Stand Alone: Ihre Aktion als personalisierter kidsgo Newsletter		●				16
Paid Content: Mehr Informationen im kidsgo-Themenfeld		●				17
Poster individuell: Sympathische Präsentation, hoher Nutzwert, lange Lebensdauer	●		evtl. als Download			auf Anfrage
Produkttest: Word-of-mouth in seiner schönsten Form, Response und kidsgo Siegel dazu	●	●	●		●	11
Tagebuch-Sponsoring: Ganz persönlich und ganz dicht am Familienleben	●	●	●		●	12



Klassische Anzeigen



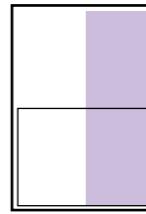
Mit kidsgo erreichen Sie optimal Ihre potenziellen Kunden:
Schwangere und jungen Familien.

Alle Formate sind auch regional buchbar. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

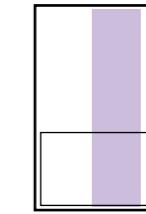
Sonderformate sind auf Anfrage möglich.



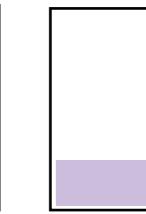
1/1 Seite



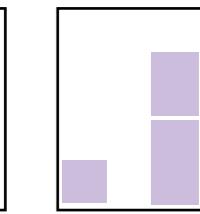
1/2 Seite



1/3 Seite



1/4 Seite



1-spaltig

Größe im Anschnitt (mm)
Größe im Satzspiegel (mm)

210 x 297
185 x 272

102,5x297 o. 210x146
92,5 x 272 o. 185 x 131

67 x 297 o. 210 x 96,5
57 x 272 o. 185 x 86,5
210 x 67
57 x 57 (Satzsp.)
57 x 86,5 (Satzsp.)
57 x 121 (Satzsp.)

Preis je Quartal

22.600 €

11.355 €

7.570 €

5.840 €

1.950 €
2.590 €
3.890 €

Malstaffel
in 2 Quartalen: 5 %
in 3 Quartalen: 7 %
in 4 Quartalen: 10 %

Geplante Druckauflage je Quartal: rd. 240.000 Magazine

Beihefter

- bis zu 4 Seiten: 70 € / je angef. 1.000 Magazine
- bis zu 8 Seiten: 80 € / je angef. 1.000 Magazine

Umfangreichere Beihefter und Details auf Anfrage.

Beikleber

Postkarten oder leere Briefumschläge bis max. 20 g Einzelgewicht
26 € / 1.000 Magazine auf eine extra gebuchte Anzeige, die mindestens das Format des Beiklebers hat. Andere Formate und Materialien sind nach Vereinbarung möglich.

Die maschinelle Verarbeitung bedingt geringe Standardabweichungen beim Stand der Beikleber von ca. 5 mm. Stand des Beiklebers mind. 3 cm vom Bund und vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt.

Beilagen

- bis 25 g Einzelgewicht: 68 € / 1.000 Magazine
- bis 50 g Einzelgewicht: 78 € / 1.000 Magazine

Eine Frage – eine Antwort



Eine Lösung, ein wichtiger Rat, eine Idee am Beispiel Ihres Produkts

Der Nutzen Ihres Produkts wird bei „Eine Frage – eine Antwort“ redaktionell auf einer ganzen Seite (1/1) präsentiert. Eine Frau/Mutter/Schwangere, ein Vater oder die Großeltern stellen die Frage und Ihr Experte antwortet. Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung steht dabei als die passende Problemlösung im Vordergrund.

Laufzeit: 3 Monate
Preis: 12.500 €, inkl. Gestaltung
Optional: Verlängerung ins Internet auf Anfrage

Advertorial



10 Tipps / 6 Tipps

Spannend für Mütter und Väter



Eine redaktionelle Doppelseite oder Einelseite rund um Ihr Produkt. Anhand Ihres Produkts gibt kidsgo den Leserinnen Tipps zur Anschaffung oder Handhabung. Wir entwerfen gerne die passende Seite für Ihr Unternehmen.

Laufzeit: 3 Monate
Preis 10 Tipps, 2/1 Seite: 14.600 €, inkl. Gestaltung
Preis 6 Tipps, 1/1 Seite: 9.900 €, inkl. Gestaltung

Produkttest



Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung wird über einen Zeitraum von neun Monaten zum Gesprächsthema mitten in der Zielgruppe.

PRINT: Drei Quartale im kidsgo Magazin (Aufruf, Testphase und Ergebnisveröffentlichung) Laufzeit 3 Monate je Ausgabe

ONLINE: Drei Quartale auf kidsgo.de, das Ergebnis für mindestens 3 Jahre

SOCIAL MEDIA: begleitet von Postings auf
facebook.com/kidsgo.de und in kidsgo-Newslettern

Laufzeit: 9 Monate

Preis: 14.600 € inkl. aller Organisations-, Grafik- und Redaktionsleistungen, zzgl. Kosten und Versandkosten für die Testprodukte

Optional: z. B. Nachfassaktionen, Rabattaktionen, Unterstützung bei der Neukundengewinnung

Ausführliche Präsentation und Infos auf Anfrage.

Produkttest mit kidsgo-Fullservice

Wir übernehmen für Sie das komplette Handling und begleiten Sie durch den gesamten Test – mit Ablaufplan, Versand der Testprodukte, Timing und Koordination.

Präsentation im Print – Gestaltung kann variieren

Baby-Overalls von JAKO-O

Auerle

Von Familien getestet

kidsgo
Produkt-
test
EMPFINDLICH

WO BIN ICH HIER?

Kidsgo begleitet dich durch Schwangerschaft und Kindheit. Mit über 1000 Produkten, Online-Hilfen und der einzigen Kursreihe. Du findest hier alles was du brauchst für dein Baby. Kidsgo ist dabei! Von 40 Minuten bis mit Vier Leben pflegen und wieder entzücken wir dir damit jeden Tag ein kleines zu schenken.

[Mehr über Kidsgo erfahren](#)

07.05.2014

ANZEIGE

In diesem Artikel:

- Baby-Overalls von JAKO-O
- 95% empfohlener Baby-Overall von JAKO-O
- Berichte und Fotos von Testfamilien

Baby-Overalls von JAKO-O

Waren-eindrücke von Karin B. (41) aus Krefeld-Voerde,

dem Beurteilerin der 100. Kidsgo-Ausgabe mit dem Spartenbezug: „Meine kleine POLARFETTE, Baby-Overall von JAKO-O – das ist Baby für das kleine Baby.“

„Das Overallangebot von JAKO-O ist sehr umfangreich und die Qualität der Produkte überzeugt mich immer wieder. Ein Baby-Overall ist eine praktische Kleidung, die besonders im Winter einen großen Beitrag zum Wohlbehagen des Kindes leistet.“

„Die Qualität der JAKO-O Produkte ist sehr gut. Ich kann mir nicht vorstellen, dass es bei einem Baby-Overall von JAKO-O Probleme geben könnte. Die Materialien sind sehr hochwertig und die Produktion ist sicher.“

„Für empfindliche Anzieher und schwierige Windeln verhindert der Reflexionshalsausschnitt über die gesamte Länge des Obers und unterhalb der Achseln eine Verletzung des Kindes und einen schlechten Beihalt zu verminderen. In acht Farben und in vier Größen von 62 bis 98 wird der JAKO-O-Overall zum zweitgrößten Begehrten.“

„Der JAKO-O-Overall ist ein sehr schönes Produkt. Er ist leicht und trotzdem sehr warm. Der Preis ist auch sehr günstig. Nach vielen 40'-Wäschen bleibt der Overall flauschig weich, Kuschelkissen, Dinkelfutter und ohne Krümel ist das Baby weiterhin so sauber, wie er grappig und fröhlich aussieht.“

Um weitere Informationen zu erhalten, kontaktieren Sie Karin B. unter: karin.braun@jako-o.de.

UNSERE AUTORIN

Annaika Jacobl
Ist Mutter und Name für neue Produkte und Trends. Sie berichtet regelmäßig über die kleinen Produktneuheiten und die Tests zur Verfügung.

[Mehr über Annaika erfahren](#)

TIPPS & VERWANDTE THEMEN

- **5 Familien-Tipps**
- **Babysie mit Smiley im Produkttest**
- **Was ist ein Baby-Overall?**
- **Produkttest: Lätzchen**
- **Gärten für jedes Alter:**
- **Ankaufskarte mit Planet Cards**
- **Was ist ein Baby-Overall?**
- **3 Parkdeck-Center Pärce im Produkttest**
- **Circulation 1 System von Vital Baby**

Mehr Informationen unter www.jako-o.de

kidsago.de

kids go
EMPFEHLUNG
Baby-Overall
JAKO-O
Test 2. Quartal 2016
www.kidsgo.de

Eine Empfehlung
mit Siegel nach
erfolgreichem Test

Babyshower



Unsere spezielle Seite für Schwangere

Präsentieren Sie Ihr Produkt im kidsgo Magazin und auf kidsgo.de und schenken Sie es einer Schwangeren. Der kidsgo Babyshower ist durch die Vielzahl, Verschiedenheit und Wertigkeit der Geschenke sehr attraktiv und es bewerben sich viele Schwangere.

Wir lösen eine glückliche Gewinnerin aus und schicken ihr das Paket mit allen abgebildeten Präsenten. Sie stellen uns das ausgeschriebene Produkt zur Verfügung, zur Geschenkübergabe an die Schwangere.

Mehrwert: Sie als teilnehmendes Unternehmen bekommen abschließend eine **Adressdatei all der Bewerberinnen**, die der Weitergabe zugestimmt haben: Für Sie zur freien Verfügung für eigene Aktionen, z. B. Katalogversand, Newsletter, Gutscheine, ...

PRINT: Babyshower-Fenster B 80 x H 40 mm, mit Produktabbildung, Logo, URL, ggf. Slogan/Kurzsatz

ONLINE: Darstellung wie im Print, Verlinkung zu Ihrer Homepage

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 3 Monate, Print und Online

Preis: 1.460 € + ein Produkt

The screenshot shows the kidsgo.de homepage with a prominent "kidsgo baby shower" banner at the top. Below it, there's a "Babyshower - Mach beim kidsgo Baby-Shower-Gewinnspiel" section featuring a drawing of a baby and a stroller. Further down, there are sections for "Der Thule Urban Glide", "mamalila", and "evoluna i-size". At the bottom, there's a "100€ Einkaufsgutschein" offer from windeln.de.

kidsgo.de

The screenshot shows the kidsgo.de homepage with a "Schwangeren-Tagebuch" banner. Below it, there's a "Schwangerentagebuch" section featuring logos for THULE, Henkel, tesco, and mamalila. At the bottom, there's a "Ankündigung zum 30.09." section.

kidsgo.de

Tagebücher



Sponsoring unserer viel besuchten und redaktionell betreuten Blogs

In den kidsgo-Tagebüchern berichten in der Regel je drei Frauen parallel über ihre Schwangerschaft und über das erste spannende Jahr mit dem Baby. Die Erlebnisse werden von den Besucherinnen intensiv verfolgt, viele warten schon jede Woche auf die neuen Berichte und fiebern natürlich mit. Jetzt können auch Sie mit dabei sein:

Als Sponsor eines Tagebuchs!

Die Sponsoren werden in allen Printanzeigen für das Tagebuch mit Produktabbildung und Internetadresse und auf der Tagebuchseite im Sponsorenbanner präsentiert. Sie stellen den Müttern (max. 4 Frauen im Jahr) jeweils ein Produkt als Geschenk zur Verfügung.

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 12 Monate, Print und Online

Preis: 2.680 €, zzgl. 3 – 4 Produkte für die Tagebuchscreiberinnen

NEU! Making of



Jeder schaut gerne hinter die Kulissen

Mit dieser Werbeform schaffen Sie Vertrauen und Bindung. Wir bilden ab, wie Ihr Produkt entsteht, zeigen Gesichter und stellen interessante Details in ein paar Zahlen vor. Absoluter Hingucker an das Firmen- und Produktdesign angepasst. Platziert unter einer Überschrift Ihrer Wahl:

- Making of
- In Produktion für dein Baby
- So wird's gemacht
- Zugeschaut
- Mit Liebe und Erfahrung für dein Baby
- ...

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 3 Monate

Preis: 9.900 €, inkl. Gestaltung bis zu vier Stunden und zwei Korrekturrunden

Optional auch online buchbar.

The screenshot shows the kidsgo.de homepage with a "backstage für dein Baby" banner. Below it, there's a "Auf höchstem Niveau produziert: Der neue Autokindersitz „Comfort plus“ von Jafora" section featuring a pink car seat. The page includes several statistics and images related to the production process.

Die Gestaltung variiert ganz nach Ihren Wünschen und dem CD Ihres Unternehmens.

The screenshot shows the kidsgo.de homepage with a "Für dein Baby in der Produktion" banner. Below it, there's a "Auf höchstem Niveau gebaut: Der neue Autokindersitz „Comfort plus“ von Jafora" section featuring a pink car seat. The page includes several statistics and images related to the production process.

The screenshot shows the kidsgo.de homepage with a "Produktions-Notizen" banner. Below it, there's a "Offene Türen für kidsgo bei Jafora: Der neue Autokindersitz „Comfort plus“" section featuring a pink car seat. The page includes several statistics and images related to the production process.

Banner auf kidsgo.de & väterzeit.de

Alle gängigen Bannerformate sind möglich

- Platzierung auf thematisch passenden Seiten auf kidsgo.de
- Buchbare Bereiche:
 - Schwangerschaft & Geburt
 - Baby & Kleinkind
 - Familie & Partnerschaft
- monatliche detaillierte Reports per eMail

Beispiel: Preise je nach Gesamtvolumen

- Paket mit 300.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's / 35 €
- Paket mit 100.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's / 45 €

Wir optimieren die Platzierungen nach Klickraten, wenn Sie das wünschen oder lassen verschiedene Bannerversionen als Test parallel laufen.



Newsletter & Stand Alone

kidsgo Familienpost

Monatlicher Newsletter direkt und personalisiert an rd. 43.000 Abonnentinnen (Schwangere und junge Eltern). Exklusivität, da nur 1 Werbefeld pro Newsletter.

Preis: 399 €

Stand Alone

Exklusiver und personalisierter Versand Ihres Newsletters an unsere rd. 43.000 Empfängerinnen (Schwangere und junge Eltern).

Preis: 65 € / TKP



Newsletter

Stand Alone

Paid Content

Wenn mal viele Worte nötig sind – mitten im redaktionellen Umfeld

Die Teaser werden auf den für die Zielgruppe passenden Übersichtsseiten angezeigt. Die Microsite kann Bilder oder auch Filme enthalten (ggf. gegen Erstattung Mehraufwand). Diese Seite wirkt wie ein redaktioneller Beitrag.

Gerne übernehmen wir für Sie kostengünstig die Gestaltung der Werbemittel.

Variante 1

- 20.000 AI's/Monat
Microsite Einrichtung: einmalig 500 €
Laufzeit: mind. 3 Monate
Preis: 359 €/Monat

Variante 2

- 100.000 AI's/Jahr
Microsite Einrichtung: einmalig 500 €
Laufzeit: mind. 12 Monate
Preis: 1.490 €/Jahr



Teaser auf der Übersichtsseite

Caya Diaphragma: Verhütung sicher und hormonfrei

Junge, moderne Frauen erhalten sich gerne gesund und bevorzugen häufig Naturkosmetik. Auch bei der Verhütung wünschen die meisten Frauen, keine Hormone einzunehmen zu müssen. Sie als Frau entscheiden, wie und womit Sie verhüten. Mit dem Caya® contoured Diaphragm haben Sie nun endlich eine Wahlmöglichkeit.

caya contoured diaphragm

In diesem Artikel:

- Für wen ist das Caya® Diaphragma geeignet?
- Caya® Diaphragma und Caya® Gel garantieren dreifache Sicherheit
- Anwendung des Caya® Diaphragmas
- Beim Benutzen nie vergessen
- Vorteile des Caya® Diaphragmas

Anzeige

CAYA Diaphragma | Das neue Barriereförderungsmittel für di... ▶

h vertragen die „Pille“ nicht oder haben mit der Spirale massive Schwierigkeiten (Zwischenblutungen, unerträgliche Schmerzen oder verringerte Libido) können gute Alternativen sein. Caya®-Diaphragma ist eine Verhütungsmethode für Frauen, die sicher und hormonfrei gehen. Es greift nicht in Ihren Hormonhaushalt ein und Ihr natürlicher Zyklus geht ungestört weiter. Es liegt vor dem Muttermund und verhindert so das Eindringen von Spermien in die Gebärmutter. Das Caya® Diaphragma wird immer zusammen mit einem kontrazeptiven Gel (z.B. dem Caya® Gel) angewandt. Dieses Gel besteht aus Zellulose und Milchsäure.

Microsite mit Artikel und Videointegration

Finder



Mittendrin im interaktiven Erfahrungsaustausch Ihrer Zielgruppe

Hier kann alles gesucht und gefunden werden, was zu Ihrem Produkt passt: Spielplätze, Rezepte, Bastelideen, Urlaubsorte, ... den Möglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt. Haben Sie Interesse? Wir entwickeln gerne den zu Ihrem Produkt passenden Finder.

Angebot auf Anfrage.



Erstausstattung: Was wirklich sinnvoll ist

Ver nel Haushaltswaren

Persil SENSITIVE

97% empfehlen Persil Sensitive

Die kidsgo-Leserinnen sind begeistert: Persil Sensitive überzeugt im Produkttest

Hier geht's zu den Ergebnissen

Vertrauen Sie dem Nr. 1 Sensitive-Waschmittel

TIPPS + VERWANDTE THEMEN

Kinderflohmarkt

Auf dem Babybasar günstig einkaufen

Stillen und Ernährung

Muttermilch ist das Beste für euer Baby, denn sie stärkt sein Immunsystem. Es gibt einige praktische Helfer, mit denen ihr die Stillzeit entspannt genießen könnt. Hierzu gehören zum Beispiel praktische Stillkissen, mit denen ihr immer eine bequeme Sitzposition habt. Auch Stilllagen und Milchpumpen sind nützliche Helfer, die euch das Stillen erleichtern.

★★★★★	Still-BH
★★★★★	Stillkissen
★★★★★	Fläschchen, Sauger
★★★★★	Stillshirt
★★★★★	Milchpumpe
★★★★★	Flaschenbüste
★★★★★	Lätzchen
★★★★★	Stilltee
★★★★★	Sterilisator (Vaporisator)
★★★★★	Babykostwärm器

Liste drucken

Branding von Aktionen

Hier sind die Userinnen aktiv

Auf kidsgo.de und väterzeit.de gibt es viele zum Teil interaktive Aktionen, die Ihr Unternehmen branden kann. Wir entwickeln gerne ein für Ihr Produkt passendes Format, das exakt die Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt anspricht, z. B. vor der Schwangerschaft, in der 2. Schwangerschaftshälfte, rund um die Geburt oder in der Baby- und Kleinkindzeit. Fragen Sie uns.

Zum Beispiel:

- Geburtsterminrechner
- Eisprungrechner
- Hebammentipp des Tages
- Vornamensuchmaschine
- U-Termin-Rechner

Angebot auf Anfrage.

24 Adventsträume

Mit dem Adventskalender direkt in die Mütterherzen

Von November bis Weihnachten platzieren Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen auf sehr unkonventionelle und herzliche Weise in der Zielgruppe. Das Besondere: Der kidsgo-Adventskalender begleitet mit wunderschönen Tagessprüchen! So geht es nicht in erster Linie um den Gewinn, sondern das kurze Innehalten für die Mutter in dieser meist doch turbulenten „besinnlichen“ Zeit. Maximal vier Sponsoren können teilnehmen.

- 1/3 Seite Präsentation im kidsgo Magazin (Teilaufage November/Dezember)
- Branding aller Seiten mit Ihrem Firmenlogo (alle Sponsoren stehen auf allen Seiten)
- Darstellung Ihrer Produkte auf jeder Tagesseite bei den Gewinnen
- Integration von emotionalen Firmenfotos in sechs Tagesseiten neben den Gedichten und Sprüchen
- Bereitstellung und Versand von fünf (kleineren) Tagesgewinnen und einem Hauptgewinn

Preis: je 4.900 € bei vier teilnehmenden Unternehmen, Exklusivbuchung auf Anfrage möglich.



PI, Reichweiten, Angebote und Verfügbarkeiten sowie die Konzeption neuer Module auf Anfrage:
kundenbetreuung@kidsgo.de



So geht's

Fragen Sie uns – wir beraten Sie gerne

Print

Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel	185 mm Breite x 272 mm Höhe
Druckvorlagen	Scanfähig, ohne Raster. Bei Anzeigen im Anschnitt sollte die Typo nicht näher als 3 mm an die Seitenränder heranreichen. Für eine angeschnittene Anzeige muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel sind wir gern für Sie da.
Digitale Druckvorlagen	Datenanlieferung für eine problemlose Weiterverarbeitung als Datei (EPS, TIF, PDF) mit 300 dpi/cmyk per eMail an: grafik@kidsgo.de oder auf folgenden Datenträgern: CD ROM, DVD, FTP auf Anfrage. Wichtig: Schriften müssen dem Dokument beigelegt bzw. in Pfade umgewandelt sein!
Proofs	Zu jeder Datei bitte zwei Proofs senden, jeweils mit Ugra/FOGRA Medienkeil (Farbprofile für Magazin- und Terminseiten: PSO LWC Standard ECI, für Umschlagseiten: ISOcoated V2 ECI)
Reklamationen	können nur bei korrekten Vorlagen anerkannt werden
Erscheinungsweise	4 x jährlich je Region
Erscheinungstermine	Je Region gestaffelt – siehe Seite 4
Anzeigen-/Druckunterlagschluss	4 Wochen vor jeweiligem Erscheinungstermin. Kürzere Fristen nur auf Anfrage möglich.
Gestaltung/Erstellung von Print-Anzeigen	Pauschalpreis für den Entwurf und die Erstellung von Anzeigen im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm. Vorgaben vom Kunden: druckfähiges Logo, Text, ggf. Bild. Inklusive 2 Korrekturabzüge, also max. 2 Änderungen. Ausschließlich zur Platzierung in kidsgo, Pauschalpreis einmalig 50 €.
Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts	Für eine von kidsgo erstellte Anzeigenvorlage im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm für die Nutzung in anderen Medien einmalig 189 € (für Banner auf Anfrage).
Internet	
Bannergrößen	max. 50 KB
Allgemein	
Zahlungsbedingungen	Rein netto 10 Tage nach dem Erscheinungstag – bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto. Die kidsgo Verlag GmbH behält sich vor, bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss vorauszusetzen.
Preise	Alle Angebote jeweils vorbehaltlich Verfügbarkeit, alle angebotenen Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.
AGB	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der kidsgo Verlag GmbH, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.

Unsere Stärke ist die Entwicklung neuer Aktionen, die wir exakt auf Ihre Produkte und Ihre Marketingpläne abstimmen. Fordern Sie uns heraus!

Auszug aus dem Themenplan 2017



mein baby
mein kidsgo

1. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Familie:** Mit Kind und Kegel auf Reisen
- **Pflege/Entwicklung:** Babymassage: sanfte Griffe und wohlige Nähe
- **Gesundheit:** Mit Muttermilch bestens versorgt

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

2. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Schwangerschaft/Geburt:** Natürliche Geburt dank Hypnobirthing
- **Gesundheit:** Mutter-Kind-Kur: erholen und neue Kraft tanken
- **Familie:** Tagesbetreuung – wo Kinder gut aufgehoben sind

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

3. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Pflege/Gesundheit/Entwicklung:** Stillen (Weltstillwoche-Thema)
- **Familie: Herzensbildung:** Werte im Erziehungsalltag vermitteln
- **Schwangerschaft/Geburt:** Nabelschnur – Wunderwerk der Natur

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

4. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Gesundheit:** Rückbildung – schonend wieder in Form kommen
 - **Entwicklung:** Beikost – so klappt das Zufüttern spielend
 - **Familie:** Alleinerziehend mit Mann – wenn einer im Familienalltag nicht mitspielt
- Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

(Änderungen vorbehalten)

kidsgo Verlag GmbH Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen
Telefon 0551.99 725-0
Fax 0551.99 725-299
Homepage www.kidsgo.de
eMail willkommen@kidsgo.de

Geschäftsleitung
Barbara Hirt 0551.99 725-222
(Geschäftsleiterin) barbara.hirt@kidsgo.de
Karsten Knigge 0551.99 725-277
(Geschäftsleiter) karsten.knigge@kidsgo.de
Anne Richter (Referentin 0551.99 725-235
der Geschäftsleitung) anne.richter@kidsgo.de

Kundenbetreuung
Angela Becker-Geffe 0551.99 725-225
angela.becker-geffe@kidsgo.de
Kathrin Hennemann 0551.99 725-227
kathrin.hennemann@kidsgo.de
Claudia Liebau 0551.99 725-252
claudia.liebau@kidsgo.de
Tanja Schugens 0551.99 725-232
tanja.schugens@kidsgo.de
Katharina Schürmann 0551.99 725-221
kati.schuermann@kidsgo.de
Anne-Katrin Schwarz 0551.99 725-211
anne.schwarz@kidsgo.de
Marion Theus 0551.99 725-224
Marion.theus@kidsgo.de

Grafik 0551.99 725-213/-215
grafik@kidsgo.de

Mediadaten gültig bis 31.12.2017