

Mediadaten 2018



mein baby
mein **kidsgo**

3 neue
einzigartige
Werbeformate

auf den Seiten
13 · 15 · 18



Der Verlag, Netzwerk & Engagement	Print	Online
<p>32 Mütter & Väter arbeiten am kidsgo-Magazin, an kidsgo.de, väterzeit.de und pubertaet.de</p>	<p>rd. 240.000 kidsgo Magazine werden von rund 408.000 Schwangeren & Eltern* im Quartal gelesen</p>	<p>230.352 Mütter sind im Monat auf kidsgo.de unterwegs**</p>
<p>fast 100.000 Kurse, Termine und Veranstaltungen veröffentlicht kidsgo im Jahr</p>	<p>für 9 geburtenstarke Regionen stellt kidsgo einen umfassenden Terminkalender in eigenen Regionalausgaben zusammen</p>	<p>43.848 Newsletter verschicken wir jeden Monat an Schwangere und junge Familien</p>
<p>2.657 Hebammen arbeiten eng mit kidsgo zusammen</p>	<p>4.541 geprüfte Distributoren die wir regelmäßig kontaktieren, verteilen das kidsgo-Magazin – darunter Gynäkologen, Kinderärzte, Hebammen und Kliniken</p>	<p>73.101 Väter besuchen väterzeit.de im Monat **</p>
<p>1.514 Veranstalter kündigen ihre Kurse und Termine über kidsgo an</p>		<p>110.402 Facebook-Fans sahen den beliebtesten kidsgo-Beitrag</p>
<p>20.000 kidsgo-Taschen werden im Direktmarketing über Hebammen und Kliniken an schwangere Frauen verteilt</p>		<p>246 Tipps für die Pubertät ihrer Kinder finden Eltern, Pädagogen und Jugendleiter auf unserem Portal pubertaet.de</p>
<p>1 UNESCO-Antrag hat die kidsgo-Redaktion für die Hebammen verfasst, um das Hebammenwesen als Weltkulturerbe schützen zu lassen</p>		

Stand Juli 2016

* Leserbefragung: 1102 Leserinnen/Userinnen April – Juni 2014
Die Prozentzahlen der folgenden Seiten beziehen sich auf diese Umfrage

** „Nutzer“, google Analytics, ø Q 2/17

„kidsgo ist der Wegweiser für alle Familienthemen, Kurse und Termine“

geben 79% der Leserinnen an.*

Mit kidsgo bauen Eltern ihr Netzwerk für die neue Lebensphase.

kidsgo bietet mehr als jedes andere Familienportal, -magazin oder -netzwerk. Nur hier gibt es zu den zielgruppenrelevanten Themen die passenden Kurse, Veranstaltungen, Tipps & Trends aus der Region – im Internet und als Magazin.

83% unserer Leserinnen geben an, dass sie kidsgo seit der Schwangerschaft lesen.*

88% sagen, dass die Terminübersichten einzigartig sind!*

70% der Leserinnen nutzen das kidsgo-Magazin, um neue Produkte und Dienstleistungen zu finden.*



kidsgo-Magazin

Fakten rund um den überregionalen Mantelteil des kidsgo-Magazins

Der Mantelteil der Gesamtauflage wird immer zu Beginn des Quartals gedruckt. Das kidsgo-Herzstück, der einzigartige Terminkalender, vervollständigt das Magazin und ist für jede Region unterschiedlich. Die einzelnen Ausgaben erscheinen zeitversetzt.

	1. Quartal Frühling	2. Quartal Sommer	3. Quartal Herbst	4. Quartal Winter
Geplante Druckauflage	240.000 Magazine	240.000 Magazine	240.000 Magazine	240.000 Magazine
Preis 1/1 Seite	22.600 €	22.600 €	22.600 €	22.600 €
Druckunterlagenschluss	10. Dezember	10. März	10. Juni	10. September
Erscheinungstermin	ab Anfang Januar	ab Anfang April	ab Anfang Juli	ab Anfang Oktober
Laufzeit je Ausgabe	3 Monate	3 Monate	3 Monate	3 Monate

Erscheinungstermine der einzelnen Ausgaben



	1. Quartal Frühling			2. Quartal Sommer			3. Quartal Herbst			4. Quartal Winter				
	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb
Köln Düsseldorf														
Rhein-Main Hannover														
Hamburg München														
Stuttgart														
Berlin Südnie./Nordhessen														

Das kidsgo-Magazin erscheint in der 1. Woche des jeweiligen Monats.
(Ausnahme: Rhein-Main, Hannover und Stuttgart erscheinen in der jeweils dritten Woche)

Zusatznutzen

kidsgo garantiert Zielgruppenkontakt

Elternmagazine gibt es viele. Sie alle informieren Schwangere und junge Familien über Themen rund um die Geburt und die ersten Babyjahre. Das macht kidsgo auch – mit dem entscheidenden Zusatznutzen:

Dank einmaligem Terminkalender mit allen regionalen Angeboten, Terminen, Kursen und Anlaufstellen wird das Magazin immer wieder genutzt.

Daher: 1 x schalten, 1 x bezahlen = 3 Monate Zielgruppenkontakt

Wir arbeiten mit über 2.600 Hebammen und 1.500 Veranstaltern eng zusammen und veröffentlichen u.a. detailliert folgende Angebote: Klinik- und Hebammenlisten, Kurstermine zu Geburtsvorbereitung, Rückbildung, Babypflege, Babymassage, Stillberatung, Krabbelgruppen, PEKiP, Angebote für Mütter, Väter und Familien usw.

kidsgo ist Wegweiser und Kompass für alle Familienthemen, Kurse und Termine. Dank kidsgo können sich Eltern orientieren und finden sich in der neuen Lebensphase in ihrer Stadt zurecht.

Unsere Einzigartigkeit ist unsere Stärke – Sie profitieren davon!



Print

IW geprüfte Auflage
kidsgo 2. Quartal 2017

Verbreitete Auflage:

Köln	20.560
Düsseldorfer Raum	23.456
Rhein-Main	34.112
Hannover	13.698
München	26.389
Hamburg	25.732
Stuttgart	9.461
Berlin	51.870
Südnie./Nordhessen	19.969

zzgl. frühere Berichtszeiträume (Quartal) 600

Gesamt/verbreitete Auflage 2/17 225.847

geplante Druckauflage 2018 rd. 240.000*

* Verlagsangabe

väterzeit.de

Das größte Portal für die Zielgruppe Väter

Alles für den werdenden und jungen Vater: Von der Wickeltisch-Bauanleitung bis zum Notfall-Button, vom Vätertagebuch bis zu Erziehungstipps.

131.000 Page Impressions / Monat
73.101 Unique Visitors / Monat
ø April, Mai, Juni '17



pubertaet.de

Rat und Hilfe für Teenie-Eltern und Pädagogen

Was passiert in der Pubertät? Was für gemeinsame Aktivitäten kommen jetzt noch an? Wie gestalte ich den Familienalltag? Wie leite ich die Jugendgruppe oder führe Gespräche in der Schule? Wo finde ich geeignete Reiseziele für einen Urlaub mit der ganzen Familie?

Auf pubertaet.de finden Eltern alles Wissenswerte rund um die turbulenten Jahre, Rat und Erfahrungsberichte. Außerdem Tipps von Experten für Eltern und auch für Pädagogen und Jugendleiter.

Als Unternehmen platzieren Sie Ihre Werbung hier für die Zielgruppe 40+ in einem vielfältigen Beratungsumfeld.

Nutzen Sie diese einmalige Plattform für Ihre Werbemaßnahmen z. B. für Nachhilfeunterricht, Auslandsaufenthalte, Familien- oder Jugendreisen, Musik und Abenteuerangebote.



kidsgo.de

Der einzigartige Termin- und Veranstaltungskalender im Web

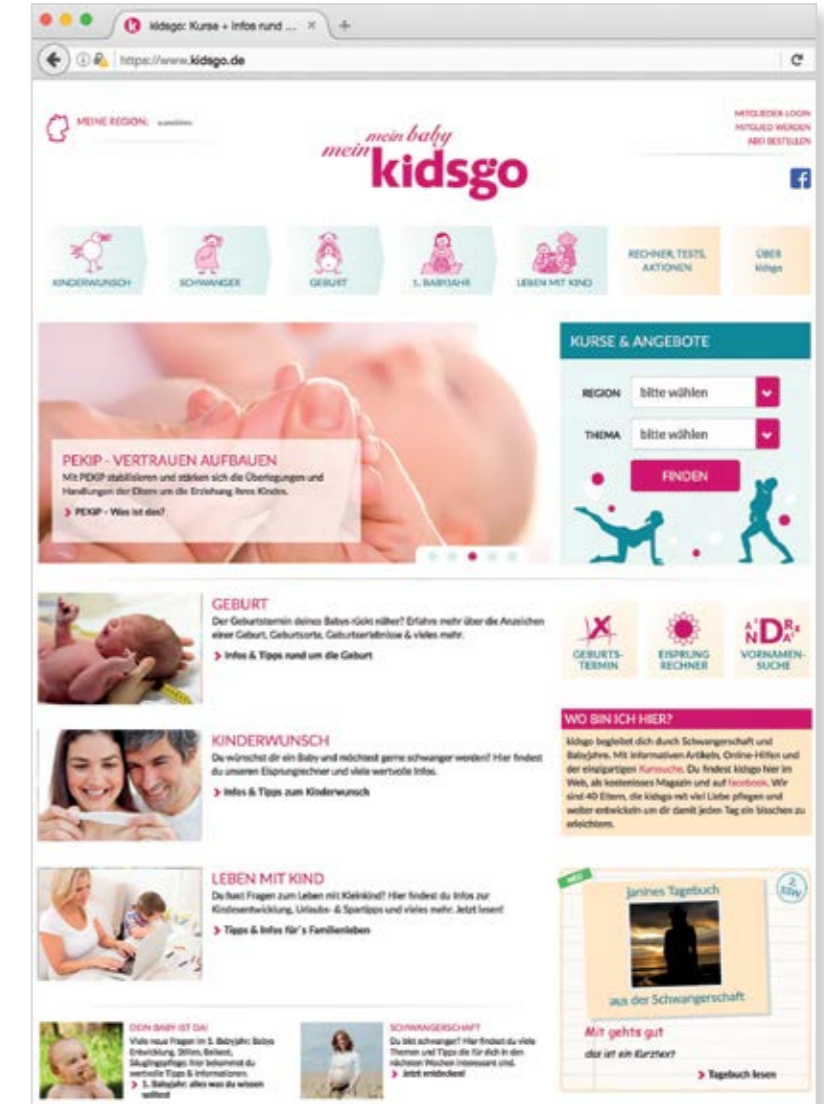
- ♥ nach Lebenslagen aufgebaut
- ♥ responsives Design
- ♥ zielgruppengenaue Ansprache mit Standard- und exklusiven Sonderwerbformen

Die Lebensphasen von der Schwangerschaft bis zur Kindergartenzeit stehen im Zentrum der Navigation. Hier findet die Userin (zu 97 % weibliche Nutzer, 88 % im Alter von 26 bis 40 Jahre) ca. 100.000 Kurse und Veranstaltungen im Jahr in allen geburtenstarken Regionen Deutschlands. Dazu natürlich Fachartikel, Aktionen, Expertentipps, Produkttests, Rechner, Unterhaltendes und Gewinnspiele.

Das gibt es nirgendwo sonst!

- ♥ Wir sind erfahren bei der Optimierung von Klickraten und Bannergestaltung – und beraten Sie gern mit kreativen Ideen zu unseren Online-Werbeformaten.

581.000 Page Impressions / Monat
230.352 Unique Visitors / Monat
ø April, Mai, Juni '17



kidsgo.de und väterzeit.de sind deutschlandweit, regional oder thematisch buchbar – damit Ihre Werbung genau bei Ihrer Zielgruppe ankommt!

Werbeformate im Überblick

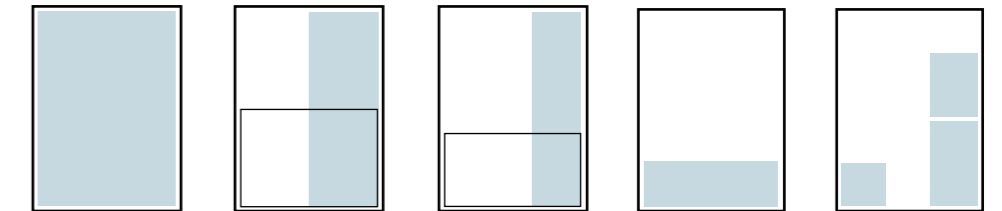
Werbeformate	Print	Online	Cross-media	Direktmarketing	Social Media	Seite
Advertorial klassisch: Wie gemacht für viele Informationen	●					auf Anfrage
Eine Frage – eine Antwort: Leser fragen, Ihre Experten antworten	●	optional	optional			10
Advertorial 6 oder 10 Tipps: Hoher Nutzen, toller Hingucker, viele Informationen zum Produkt	●					10
♥ Advertorial Making of: Ein Blick hinter die Kulissen schafft Vertrauen zu Ihrer Zielgruppe	●	optional	optional		●	13
Anzeige klassisch: Platzierung im bestmöglichen Umfeld, auch regional buchbar	●					9
Banner: Markenpräsenz im Internet		●				16
Beilage/Beihefter individuell: Viel Platz für Ihre Werbung, für Aktionen und Angebote	●					9
♥ Branding: Präsentieren Sie die Herzstücke – kidsgo-Terminkalender und Artikel		●				15
Direktmarketing: Hebammen überreichen Ihre Werbung an Schwangere und junge Eltern				●	●	13
Finder: Interaktiv und mit hohem Nutzwert! Wiederkehrer garantiert		●			●	17
Fotowettbewerb: Interaktiv & emotional	●	●	●		●	15
Gewinnspiel klassisch: Prominent präsentiert mit hoher Beteiligung	●	●	●		●	14
Gewinnspiel Babyshower für Schwangere: Für Sie gibt es alle Adressen der Bewerberinnen	●	●	●		●	12
Newsletter Familienpost: Informationen für Familien und Ihre Werbung mittendrin		●				16
Newsletter Stand Alone: Ihre Aktion als personalisierter kidsgo-Newsletter		●				16
Paid Content: Mehr Informationen im kidsgo-Themenumfeld		●				17
Poster individuell: Sympathische Präsentation, hoher Nutzwert, lange Lebensdauer	●		evtl. als Download			auf Anfrage
♥ Produktplatzierung-Social-Media: Vorhang auf! Mit Spannung erwartet	optional	●	optional		●	18
Produktplatzierung: Entdeckt! Setzen Sie Ihr Produkt in Szene. Optional Facebook Verlosung	●				optional	14
Produkttest: Word-of-Mouth in seiner schönsten Form, Produktempfehlung mit kidsgo-Siegel	●	●	●		●	11
Tagebuch-Sponsoring: Ganz persönlich und ganz dicht am Familienleben	●	●	●		●	12



Klassische Anzeigen

Mit kidsgo erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden: Schwangere und junge Familien.

Alle Formate sind auch regional buchbar. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot. Sonderformate sind auf Anfrage möglich.



1/1 Seite

Größe im Anschnitt (mm)
210 x 297
Größe im Satzspiegel (mm)
185 x 272

22.600 €

1/2 Seite

102,5x297 o. 210x146
92,5 x 272 o. 185 x 131

11.355 €

1/3 Seite

67 x 297 o. 210 x 96,5
57 x 272 o. 185 x 86,5

7.570 €

1/4 Seite

210 x 67
185 x 57

5.840 €

1-spaltig

57 x 57 (Satzsp.)
57 x 86,5 (Satzsp.)
57 x 121 (Satzsp.)

1.950 €
2.590 €
3.890 €

Preis je Quartal

Malstaffel

in 2 Quartalen: 5 %
in 3 Quartalen: 7 %
in 4 Quartalen: 10 %

Geplante Druckauflage je Quartal: rd. 240.000 Magazine

Beihefter

- bis zu 4 Seiten: 70 € / je angef. 1.000 Magazine
- bis zu 8 Seiten: 80 € / je angef. 1.000 Magazine

Umfangreichere Beihefter und Details auf Anfrage.

Beilagen

- bis 25 g Einzelgewicht: 68 € / 1.000 Magazine
- bis 50 g Einzelgewicht: 78 € / 1.000 Magazine

Beikleber

Postkarten oder leere Briefumschläge bis max. 20 g Einzelgewicht
26 € / 1.000 Magazine auf eine extra gebuchte Anzeige, die mindestens das Format des Beiklebers hat. Andere Formate und Materialien sind nach Vereinbarung möglich.

Die maschinelle Verarbeitung bedingt geringe Abweichungen vom Standard beim Stand der Beikleber von ca. 5 mm. Stand des Beiklebers mind. 3 cm vom Bund und vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt.

Eine Frage – eine Antwort



Eine Lösung, ein wichtiger Rat, eine Idee am Beispiel Ihres Produkts

Der Nutzen Ihres Produkts wird bei „Eine Frage – eine Antwort“ redaktionell auf einer ganzen Seite (1/1) präsentiert. Eine Frau/Mutter/Schwangere, ein Vater oder die Großeltern stellen die Frage und Ihr Experte antwortet. Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung steht dabei als die passende Problemlösung im Vordergrund.

Laufzeit: 3 Monate
Preis: 12.500 €, inkl. Gestaltung
Optional: Laufzeit-Verlängerung auf kidsgo.de auf Anfrage



Advertorial 6 Tipps / 10 Tipps



Informativ für Mütter und Väter

Eine redaktionelle Einzel- oder Doppelseite rund um Ihr Produkt. Anhand Ihres Produkts gibt kidsgo den Leserinnen Tipps zur Anschaffung oder Handhabung. Wir entwerfen gerne die passende Seite dafür.

Laufzeit: 3 Monate
Preis 10 Tipps, 2/1 Seite: 14.600 €, inkl. Gestaltung
Preis 6 Tipps, 1/1 Seite: 9.900 €, inkl. Gestaltung



Produkttest



Medien- und aufmerksamkeitsstark

Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung wird über einen Zeitraum von neun Monaten zum Gesprächsthema mitten in der Zielgruppe.

PRINT: Drei Quartale im kidsgo-Magazin (Aufruf, Testphase und Ergebnisveröffentlichung), Laufzeit 3 Monate je Ausgabe
ONLINE: Drei Quartale auf kidsgo.de, das Ergebnis für mindestens 3 Jahre
SOCIAL MEDIA: Begleitet von Postings auf facebook.com/kidsgo.de und in kidsgo-Newslettern
TESTSIEGEL: Zur freien Nutzung für Ihr Produkt

Laufzeit: 9 Monate
Preis: 14.600 € inkl. aller Organisations-, Grafik- und Redaktionsleistungen, zzgl. Kosten und Versandkosten für die Testprodukte
Optional: z. B. Nachfassaktionen, Rabattaktionen, Unterstützung bei der Neukundengewinnung

Ausführliche Präsentation und Infos auf Anfrage.

Produkttest mit kidsgo-Fullservice

Wir übernehmen für Sie das komplette Handling und begleiten Sie durch den gesamten Test – mit Ablaufplan, Versand der Testprodukte, Timing und Koordination.



Präsentation im Print – Gestaltung kann variieren



kidsgo.de



Eine Empfehlung mit Siegel nach erfolgreichem Test

Babyshower



Unsere spezielle Seite für Schwangere.
Für Sie eMail-Adressen für Ihre Werbung.

Präsentieren Sie Ihr Produkt im kidsgo-Magazin und auf kidsgo.de und schenken Sie es einer Schwangeren. Der kidsgo-Babyshower ist durch die Vielzahl, Verschiedenheit und Wertigkeit der Geschenke sehr attraktiv und es bewerben sich viele junge Frauen, die in anderen Umständen sind. Wir lösen eine glückliche Gewinnerin aus und schicken ihr das Paket mit allen abgebildeten Präsenten. Sie stellen uns für die Geschenkübergabe an die Schwangere das ausgeschriebene Produkt zur Verfügung.

Mehrwert: Sie als teilnehmendes Unternehmen bekommen abschließend eine **Adressdatei mit den eMail-Adressen all der Bewerberinnen**, die der Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben, für Sie zur freien Verfügung für eigene Aktionen, Newsletter, Gutscheine, ...

PRINT: Babyshower-Fenster B 80 x H 40 mm, mit Produktabbildung, Logo, URL, ggf. Slogan/Kurzsatz

ONLINE: Darstellung wie im Print, Verlinkung zu Ihrer Homepage

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 3 Monate, Print und Online

Preis: 1.460 € + ein Produkt



kidsgo.de

Magazin

Tagebücher



Sponsoring unserer viel besuchten
und redaktionell betreuten Blogs

In den kidsgo-Tagebüchern berichten in der Regel je drei Frauen parallel über ihre Schwangerschaft und über das erste spannende Jahr mit ihrem Baby. Die Erlebnisse werden von den Besucherinnen intensiv verfolgt, viele warten schon jede Woche auf die neuen Berichte und fiebern natürlich mit. Jetzt können auch Sie mit dabei sein: Als Sponsor eines Tagebuchs! Die Sponsoren werden in allen Printanzeigen für das Tagebuch mit Produktabbildung und Internetadresse und auf der Tagebuchseite im Sponsorenbanner präsentiert. Sie stellen den Müttern (max. 4 Frauen im Jahr) jeweils ein Produkt als Geschenk zur Verfügung.

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 12 Monate, Print und Online

Preis: 2.680 €, zzgl. 3 – 4 Produkte für die Tagebuchschreiberinnen



kidsgo.de

Magazin

NEU! Making of



Jeder schaut gerne hinter die Kulissen

Mit dieser Werbeform schaffen Sie Vertrauen und Bindung. Wir bilden ab, wie Ihr Produkt entsteht, zeigen Gesichter und stellen interessante Fakten vor. Ein absoluter Hingucker, angepasst an Ihr Firmen- und Produktdesign.

SOCIAL MEDIA:

Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 3 Monate

Preis: 9.900 €, inkl. Gestaltung und zwei Korrekturrunden

Optional auch für Online buchbar.



Die Gestaltung variiert ganz nach Ihren Wünschen und dem CD Ihres Unternehmens.

Direktmarketing



Über unsere Netzwerk-Hebammen direkt zu den Schwangeren und jungen Müttern

Die schicke kidsgo-Tasche wird von Hebammen und in Kliniken an Schwangere und junge Mütter weitergegeben. Neben den kidsgo-Informationen ist auch Ihre Produktprobe oder Ihre Werbung dabei.

Preis für Produktproben oder Give-aways: 0,24 € / je Tasche

Preis für Flyer, Postkarten, Prospekte: 0,29 € / je Tasche



Gewinnspiel



Mitmachen lohnt sich

Im kidsgo-Gewinnspiel haben Sie die Möglichkeit, ein Produkt zu präsentieren. Im Magazin wird das Produkt abgebildet, der Wert des Gewinns und die Internetseite des Unternehmens genannt.

Auf kidsgo.de findet die Teilnahmeregistrierung für das Gewinnspiel statt. Hier sieht jede Benutzerin erneut das Werbefeld Ihres Produkts und dazu eine ausführliche Produktbeschreibung.

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 3 Monate, Print und Online
Preis: 800 €, zzgl. der Produkt- und Versandkosten für die Gewinne



kidsgo.de



Magazin



Entdeckt!



Neues, Trendiges, Zauberhaftes, Pflegendes ...

Werben Sie im kidsgo-Magazin für Ihre Produkte in einem Entdeckt!-Feld. Ihr Produkt steht hier im Mittelpunkt und zieht alle Aufmerksamkeit auf sich. Ihre Werbeaussage und Homepage ergänzen Ihren Auftritt.

Die kidsgo Entdeckt!-Produkte platzieren wir zusätzlich zum Magazin auch auf unserer Facebook-Fanseite. Im Rahmen dieser Werbemaßnahme können Sie uns gerne das abgebildete Produkt kostenfrei für zusätzliche Werbezwecke, z. B. für eine Facebook-Verlosung, zur Verfügung stellen.

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: 3 Monate Print und Social Media
Preis: 490 € je Quartal



Kleine Flügel – große Wirkung
miss-denti.de



Magazin

Fotowettbewerb



Interaktiv und passend zu Ihrem Produkt

Das Sponsoring des kidsgo-Fotowettbewerbs ist eine sympathische interaktive Werbeform, mit der Sie eine hohe Aufmerksamkeit erreichen. Das Thema kann passend zu Ihrem Produkt gewählt werden.

- Ankündigung des Wettbewerbs auf der kidsgo.de-Startseite unter „Aktionen“, Teaser, Laufzeit 3 Monate, Nennung des Sponsors
- Bannerwerbung auf kidsgo.de, gebrandeter Aufruf (Contentbanner, Laufzeit 3 Monate, mind. 50.000 AI), Abstimmung (Navibanner, Laufzeit 3 Monate, mind. 100.000 AI)
- Vorstellung der Aktion im Newsletter „kidsgo-Familienpost“, Aufruf zur Teilnahme und zur Abstimmung (je ca. 44.000 Empfänger – Nennung des Sponsors)
- **Kurz-URL:** www.kidsgo.de/foto

SOCIAL MEDIA: Begleitet auf der kidsgo-Facebook-Fanseite

Laufzeit: mind. 9 Monate print = 3x Gesamtauflage, insgesamt ca. 720.000 Magazine und mind. 6 Monate online, mit den o. a. umfangreichen Leistungen

Preis: 14.600 €, inkl. aller Druck- und Programmierungskosten, Organisations-, Redaktions- und Grafikleistungen, zzgl. 5 Gewinne, die von Ihnen zur Verfügung gestellt und versendet werden.



kidsgo.de



Magazin

NEU! Branding als Content



Hier erreichen Sie 35% mehr Zielgruppe!

Nur mit dem kidsgo-Kurssuche-Branding oder dem kidsgo-Artikel-Branding erreichen Sie auch die, die sonst keine andere Werbung sehen. Denn jeder dritte Web-User nutzt aktuell Werbeblocker. Das heißt: mit herkömmlicher Onlinewerbung erreichen Sie einen von drei Usern in Ihrer Zielgruppe gar nicht mehr.

Das kidsgo-Kurssuche-Branding ist die Lösung!

Unsere Brandings sind so konzipiert, dass sie sich sowohl optisch als auch technisch in die kidsgo-Inhalte integrieren und damit von Ad-Blockern akzeptiert werden! So liefert Ihnen kidsgo mit den Kurssuche-Brandings das wertvolle fehlende Drittel Ihrer Zielgruppe.

Angebot auf Anfrage.

PI, Reichweiten, Angebote und Verfügbarkeiten sowie die Konzeption neuer Module auf Anfrage: kundenbetreuung@kidsgo.de



Banner auf kidsgo.de & väterzeit.de



Flexible und individuelle Formate

- Platzierung auf thematisch passenden Seiten auf kidsgo.de
- Buchbare Bereiche:
 - Schwangerschaft & Geburt
 - Baby & Kleinkind
 - Familie & Partnerschaft
- monatliche detaillierte Reports per eMail

Beispiel: Preise je nach Gesamtvolumen

- Paket mit 300.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's / 35 €
- Paket mit 100.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's / 45 €

Wir optimieren die Platzierungen nach Klickraten, wenn Sie das wünschen, oder lassen verschiedene Bannerversionen als Test parallel laufen.



Newsletter & Stand Alone



kidsgo-Familienpost

Monatlicher Newsletter direkt und personalisiert an rd. 44.000 Abonentinnen (Schwangere und junge Eltern). Exklusivität, da nur 1 Werbefeld pro Newsletter.

Preis: 399 € für eine Aussendung

Stand Alone

Exklusiver und personalisierter Versand Ihres Newsletters an unsere rd. 44.000 Empfängerinnen (Schwangere und junge Eltern).

Preis: 65 € / TKP



Newsletter



Stand Alone

Paid Content



Wenn mal viele Worte nötig sind – mitten im redaktionellen Umfeld

Die Teaser werden auf den für die Zielgruppe passenden Übersichtsseiten angezeigt. Die Microsite kann Bilder oder auch Filme enthalten (ggf. gegen Erstattung für Mehraufwand). Diese Seite wirkt wie ein redaktioneller Beitrag.

Gerne übernehmen wir für Sie kostengünstig die Gestaltung der Werbemittel.

Variante 1

20.000 AI's / Monat
 Microsite Einrichtung: einmalig 500 €
 Laufzeit: mind. 3 Monate
 Preis: 359 € / Monat

Variante 2

100.000 AI's / Jahr
 Microsite-Einrichtung: einmalig 500 €
 Laufzeit: mind. 12 Monate
 Preis: 1.490 € / Jahr



Teaser auf der Übersichtsseite



Microsite mit Artikel und Videointegration

Finder



Interaktiv: Mittendrin im Erfahrungsaustausch Ihrer Zielgruppe

Hier kann alles gesucht und gefunden werden, was zu Ihrem Produkt passt: Spielplätze, Rezepte, Bastelideen, Urlaubsorte, ... den Möglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt. Haben Sie Interesse? Wir entwickeln gerne den zu Ihrem Produkt passenden Finder.

Angebot auf Anfrage.



NEU! Vorhang auf



Die ganz große Bühne für Ihre Neuheit oder Weiterentwicklung

Sie bringen ein neues Produkt auf den Markt? Sie wollen gerne, dass die Zielgruppe gespannt darauf wartet? Dass in den Sozialen Medien über Ihr Unternehmen gesprochen wird? Darüber, dass Sie eine Produktneuheit entwickelt haben? Sie wollen den Spannungsbogen straffen? Die Schwangeren oder jungen Müttern neugierig machen? Sie wollen, dass Ihr neues Produkt auf den Spielplätzen Deutschlands, in den Kindergruppen und während der Kurse in aller Munde ist?

kidsgo übernimmt das für Sie!

„Vorhang auf!“ bedeutet für Ihr Unternehmen:

- 23 Tage vor der Markteinführung ein Countdown, dem sich jeden Tag mehr Userinnen anschließen, der verbreitet und geteilt wird.
- Ein Gewinnspiel, das die Zielgruppe neugierig macht.
- Ein Spannungsaufbau, der sich potenziert, denn es gibt zusätzliche Gewinnchancen: für jeden Tag, an dem sich die Userin einen weiteren Hinweis ansieht, für jeden Tipp, den sie abgibt, und für das Einladen von Freunden.

Wie das geht, zeigen wir Ihnen gerne. Fragen Sie uns.

Laufzeit: 23 Tage online und Social Media

Preis: 14.800 EURO

zzgl. der von Ihnen zur Verfügung gestellten und verschickten Gewinne



Entwurf – Gestaltung nach Absprache



Eckdaten und Formate

Fragen Sie uns – wir beraten Sie gerne

Print	
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel	185 mm Breite x 272 mm Höhe
Anschnitt	Bei Anzeigen im Anschnitt sollte die Typo nicht näher als 3 mm an die Seitenränder heranreichen. Für eine angeschnittene Anzeige muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel sind wir gern für Sie da.
Digitale Druckvorlagen	Datenanlieferung für eine problemlose Weiterverarbeitung als Datei (EPS, TIF, PDF) mit 300 dpi/cmky per eMail an: grafik@kidsgo.de oder auf folgenden Datenträgern: CD ROM, DVD, FTP auf Anfrage. Wichtig: Schriften müssen dem Dokument beigelegt bzw. in Pfade umgewandelt sein!
Proofs	Zu jeder Datei bitte zwei Proofs senden, jeweils mit Ugra/FOGRA Medienkeil (Farbprofile für Magazin- und Terminseiten: PSO LWC Standard ECI, für Umschlagseiten: ISOcoated V2 ECI)
Reklamationen	können nur bei korrekten Vorlagen anerkannt werden
Erscheinungsweise	4 x jährlich je Region
Erscheinungstermine	Je Region gestaffelt – siehe Seite 4
Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor jeweiligem Erscheinungstermin. Kürzere Fristen nur auf Anfrage möglich.
Gestaltung/Erstellung von Print-Anzeigen	Pauschalpreis für den Entwurf und die Erstellung von Anzeigen im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm. Vorgaben vom Kunden: druckfähiges Logo, Text, ggf. Bild. Inklusiv 2 Korrekturabzüge, also max. 2 Änderungen. Ausschließlich zur Platzierung in kidsgo, Pauschalpreis einmalig 50 €.
Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts	Für eine von kidsgo erstellte Anzeigenvorlage im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm für die Nutzung in anderen Medien einmalig 189 € (für Banner auf Anfrage).
Internet	
Bannergrößen	max. 50 KB
Allgemein	
Zahlungsbedingungen	Rein netto 10 Tage nach dem Erscheinungstag – bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto. Die kidsgo Verlag GmbH behält sich vor, bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss vorzusetzen.
Preise	Alle Angebote jeweils vorbehaltlich Verfügbarkeit, alle angebotenen Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.
AGB	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der kidsgo Verlag GmbH, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.

Unsere Stärke ist die Entwicklung neuer Aktionen, die wir exakt auf Ihre Produkte und Marketingpläne abstimmen. Fordern Sie uns heraus!

Auszug aus dem

Themenplan 2018



mein baby
mein **kidsgo**

1. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Schwangerschaft/Geburt:** So findest du den richtigen Geburtsort
 - **Familie/Partnerschaft:** Mama ohne Papa? Single-Frauen mit Kind
 - **Pflege/Entwicklung:** Krippe, Tagesmutter oder Oma – Tagesbetreuung im Check
- Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

2. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Pflege/Entwicklung:** PEKiP, Pikler & Co. – was ist das Beste für mein Kind?
 - **Familie/Entwicklung:** Die Welt entdecken – mit Kindern gärtnern
 - **Schwangerschaft/Geburt:** Junge Mama, alte Mama? Vom idealen Zeitpunkt fürs Kinderkriegen
- Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

3. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Schwangerschaft/Geburt:** Stillen (Thema zur Weltstillwoche)
 - **Familie/Entwicklung:** Mehr unverplante Zeit – Spielen macht schlau und kreativ!
 - **Pflege/Gesundheit:** Wenn's schnell gehen muss – Erste Hilfe am Kleinkind
- Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

4. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Entwicklung:** Eltern-Kind-Turnen – Bewegung für Körper, Geist und Seele
 - **Schwangerschaft/Geburt:** Rundum wohlfühlen – Sport mit Babybauch
 - **Pflege/Gesundheit:** Babys impfen? Ja, jein oder nein?
- Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

(Änderungen vorbehalten)

kidsgo Verlag GmbH

Telefon
Fax
Homepage
eMail

Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen
0551.99 725-0
0551.99 725-299
www.kidsgo.de
willkommen@kidsgo.de

Geschäftsleitung

Barbara Hirt
(Geschäftsführerin)

0551.99 725-222
barbara.hirt@kidsgo.de

Karsten Knigge
(Geschäftsführer)

0551.99 725-277
karsten.knigge@kidsgo.de

Anne Richter (Referentin
der Geschäftsleitung)

0551.99 725-235
anne.richter@kidsgo.de

Mediaberaterinnen

Angela Becker-Geffe

0551.99 725-225
angela.becker-geffe@kidsgo.de

Kathrin Hennemann

0551.99 725-227
kathrin.hennemann@kidsgo.de

Claudia Liebau

0551.99 725-252
claudia.liebau@kidsgo.de

Tanja Schugens

0551.99 725-232
tanja.schugens@kidsgo.de

Katharina Schürmann

0551.99 725-221
kati.schuermann@kidsgo.de

Anne-Katrin Schwarz

0551.99 725-211
anne.schwarz@kidsgo.de

Marion Theus

0551.99 725-224
marion.theus@kidsgo.de

Grafik

0551.99 725-213/-215
grafik@kidsgo.de

Mediadaten gültig bis 31.12.2018