

# Mediadaten 2020

*mein baby*  
*mein* **kidsgo**



#familienglücksding



# kidsgo

## #zuhaussefühlen



# #familienglücksding

Mit kidsgo bauen Eltern ihr Netzwerk für die neue Lebensphase.

83 % unserer Leserinnen geben an, dass sie kidsgo seit der Schwangerschaft lesen.\*

88 % sagen, dass die Terminübersichten einzigartig sind!\*

70 % der Leserinnen nutzen das kidsgo Magazin, um neue Produkte und Dienstleistungen zu finden.\*

kidsgo bietet mehr als jedes andere Familienportal, -magazin oder -netzwerk. Nur hier gibt es zu den zielgruppenrelevanten Themen die passenden Kurse, Veranstaltungen, Tipps & Trends aus der Region – im Internet und als Magazin.

## VERLAG & NETZWERK

### 32 Mütter & Väter

arbeiten am kidsgo Magazin, an kidsgo.de, väterzeit.de und pubertaet.de

### fast 100.000 Kurse, Termine und Veranstaltungen

veröffentlicht kidsgo im Jahr

### 2.616 Hebammen

arbeiten eng mit kidsgo zusammen

### 1.533 Veranstalter

veröffentlichen ihre Kurse und Termine über kidsgo an

### 20.000 kidsgo Taschen

werden im Direktmarketing über Hebammen und Kliniken an schwangere Frauen verteilt

## ENGAGEMENT



### 1 UNESCO-Antrag

hat die kidsgo Redaktion für die Hebammen verfasst, um das Hebammenwesen als Weltkulturerbe schützen zu lassen



### Geburtskultur

ist unser Anliegen. kidsgo ist Gründungsmitglied des Netzwerks der Elterninitiative für Geburtskultur

## PRINT

### rd. 202.600 kidsgo Magazine

werden von rund 391.000 Schwangeren & Eltern\* im Quartal gelesen

### für 8 geburtenstarke Regionen

stellt kidsgo einen umfassenden Terminkalender in eigenen Regionalausgaben zusammen

### 4.118 geprüfte Distributoren

verteilen das kidsgo Magazin – darunter Gynäkologen, Kinderärzte, Hebammen und Kliniken

## ONLINE

### 268.125 Mütter

sind im Monat auf kidsgo.de unterwegs

### 50.200 Newsletter

verschicken wir jeden Monat an Schwangere und junge Familien

### 93.875 Väter

besuchen väterzeit.de im Monat \*\*

### 110.402 Facebook-Fans

sahen den beliebtesten kidsgo Beitrag

### 246 Tipps für die Pubertät

finden Eltern, Pädagogen und Jugendleiter auf unserem Portal pubertaet.de

### Instagram

Stand Juli 2018

\* Leserbefragung: 1102 Leserinnen/Userinnen April – Juni 2014 Die Prozentzahlen der folgenden Seiten beziehen sich auf diese Umfrage

\*\* „Nutzer“, google Analytics, Ø JAN – AUG 2019

# kidsgo Magazin

## Fakten rund um den überregionalen Mantelteil des kidsgo Magazins

Der Mantelteil der Gesamtauflage wird immer zu Beginn des Quartals gedruckt. Das kidsgo Herzstück, der einzigartige Terminkalender, vervollständigt das Magazin und ist für jede Region unterschiedlich. Die einzelnen Ausgaben erscheinen zeitversetzt.

	1. Quartal Frühling	2. Quartal Sommer	3. Quartal Herbst	4. Quartal Winter
Geplante Druckauflage	202.600 Magazine	202.600 Magazine	202.600 Magazine	202.600 Magazine
Preis 1/1 Seite	22.600 €	22.600 €	22.600 €	22.600 €
Buchungsschluss	30. November	29. Februar	30. Mai	30. August
Erscheinungstermin	ab Anfang Januar	ab Anfang April	ab Anfang Juli	ab Anfang Oktober
Laufzeit je Ausgabe	3 Monate	3 Monate	3 Monate	3 Monate

## Erscheinungstermine der einzelnen Ausgaben



	1. Quartal Frühling			2. Quartal Sommer			3. Quartal Herbst			4. Quartal Winter				
	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb
Köln Düsseldorf														
Rhein-Main Hannover														
Hamburg München														
Berlin Südnie./Nordhessen														

Das kidsgo Magazin erscheint in der 1. Woche des jeweiligen Monats.  
(Ausnahme: Rhein-Main und Hannover erscheinen in der jeweils dritten Woche)

# #geborgenwachsen

## kidsgo garantiert Zielgruppenkontakt

Elternmagazine gibt es viele. Sie alle informieren Schwangere und junge Familien über Themen rund um die Geburt und die ersten Babyjahre. Das macht kidsgo auch – mit dem entscheidenden Zusatznutzen:

Dank einmaligem Terminkalender mit allen regionalen Angeboten, Terminen, Kursen und Anlaufstellen wird das Magazin immer wieder genutzt.

**Daher: 1 x schalten, 1 x bezahlen = 3 Monate Zielgruppenkontakt**

Wir arbeiten mit über 2.500 Hebammen und 1.500 Veranstaltern eng zusammen und veröffentlichen u.a. detailliert folgende Angebote: Klinik- und Hebammenlisten, Kurstermine zu Geburtsvorbereitung, Rückbildung, Babypflege, Babymassage, Stillberatung, Krabbelgruppen, PEKiP, Angebote für Mütter, Väter und Familien usw.

kidsgo ist Wegweiser und Kompass für alle Familienthemen, Kurse und Termine. Dank kidsgo können sich Eltern orientieren und finden sich in der neuen Lebensphase in ihrer Stadt zurecht.

**Unsere Einzigartigkeit ist unsere Stärke – Sie profitieren davon!**



## Print

IVW geprüfte Auflage  
kidsgo 3. Quartal 2019

### Verbreitete Auflage:

Köln	20.547
Düsseldorfer Raum	20.561
Rhein-Main	30.707
Hannover	13.457
München	23.786
Hamburg	23.302
Berlin	44.641
Südnie./Nordhessen	19.624

Verbreitete Quartalsausgabe 3/19 196.625

geplante Druckauflage 2020 rd. 202.600\*

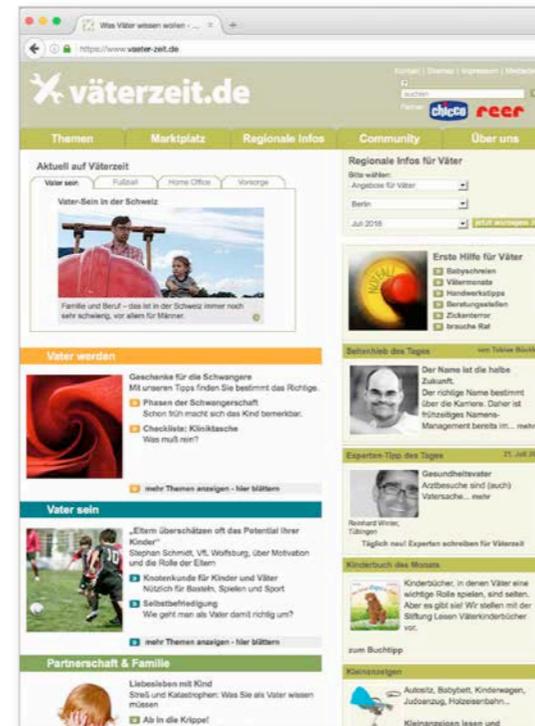
\* Verlagsangabe je Quartal

# väterzeit.de

## Das größte Portal für die Zielgruppe Väter

Alles für den werdenden und jungen Vater: Von der Wickeltisch-Bauanleitung bis zum Notfall-Button, vom Vätertagebuch bis zu Erziehungstipps.

146.000 Page Impressions / Monat  
93.875 Unique Visitors / Monat  
Ø JAN – AUG 2018



# pubertaet.de

## Rat und Hilfe für Teenie-Eltern und Pädagogen

Was passiert in der Pubertät? Was für gemeinsame Aktivitäten kommen jetzt noch an? Wie gestalte ich den Familienalltag? Wie leite ich die Jugendgruppe oder führe Gespräche in der Schule? Wo finde ich geeignete Reiseziele für einen Urlaub mit der ganzen Familie?

Auf pubertaet.de finden Eltern alles Wissenswerte rund um die turbulenten Jahre, Rat und Erfahrungsberichte. Außerdem Tipps von Experten für Eltern und auch für Pädagogen und Jugendleiter.

Als Unternehmen platzieren Sie Ihre Werbung hier für die Zielgruppe 40+ in einem vielfältigen Beratungsumfeld.

Nutzen Sie diese einmalige Plattform für Ihre Werbemaßnahmen z. B. für Nachhilfeunterricht, Auslandsaufenthalte, Familien- oder Jugendreisen, Musik und Abenteuerangebote.



# kidsgo.de

## Der einzigartige Termin- und Veranstaltungskalender im Web

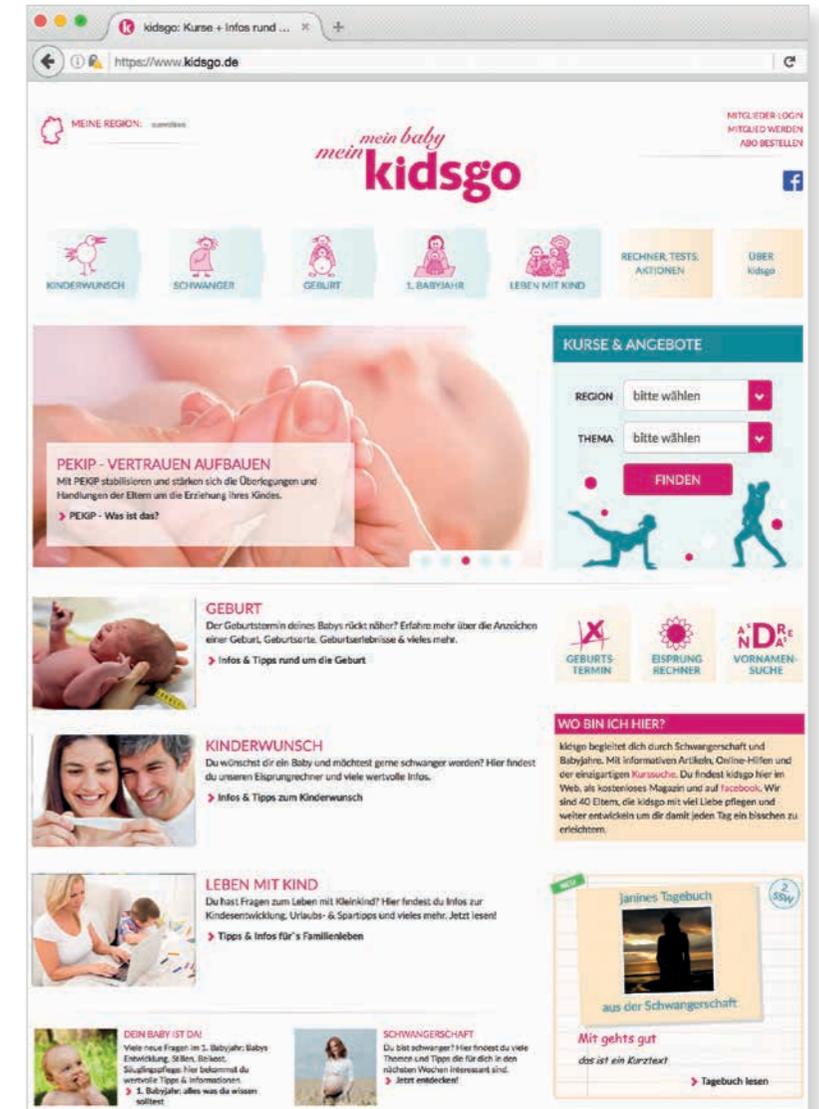
- ♥ nach Lebenslagen aufgebaut
- ♥ responsives Design
- ♥ zielgruppengenaue Ansprache mit Standard- und exklusiven Sonderwerbformen

Die Lebensphasen von der Schwangerschaft bis zur Kindergartenzeit stehen im Zentrum der Navigation. Hier findet die Userin (zu 97 % weibliche Nutzer, 88 % im Alter von 26 bis 40 Jahre) ca. 100.000 Kurse und Veranstaltungen im Jahr in allen geburtenstarken Regionen Deutschlands. Dazu natürlich Fachartikel, Aktionen, Expertentipps, Produkttests, Rechner, Unterhaltendes und Gewinnspiele.

Das gibt es nirgendwo sonst!

- ♥ Wir sind erfahren bei der Optimierung von Klickraten und Bannergestaltung – und beraten Sie gern mit individuellen Ideen zu unseren Online-Werbeformaten.

715.000 Page Impressions / Monat  
268.125 Unique Visitors / Monat  
März 2018



kidsgo.de und vaterzeit.de sind deutschlandweit, regional oder thematisch buchbar – damit Ihre Werbung genau bei Ihrer Zielgruppe ankommt!

# Werbeformate im Überblick



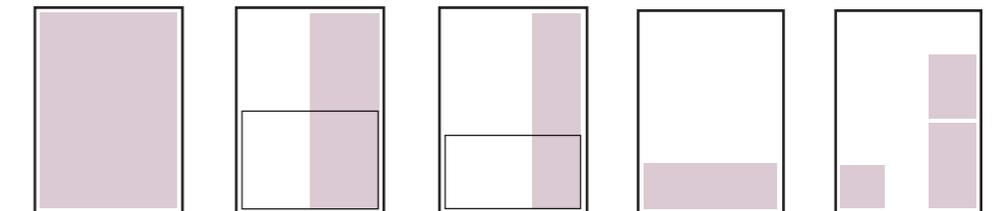
Werbeformate	Print	Online	Cross-media	Direktmarketing	Social Media	Seite
<b>Advertorial klassisch:</b> Wie gemacht für viele Informationen	●					auf Anfrage
<b>Advertorial „6 oder 10 Tipps“:</b> Hoher Nutzen, toller Hingucker, viele Informationen zum Produkt	●					10
<b>Advertorial „Eine Frage – eine Antwort“:</b> Leser fragen, Ihre Experten antworten	●	optional	optional			10
<b>Anzeige klassisch:</b> Platzierung im bestmöglichen Umfeld, auch regional buchbar	●					9
<b>Banner:</b> Markenpräsenz im Internet		●				16
<b>Beilage/Beihefter individuell:</b> Viel Platz für Ihre Werbung, für Aktionen und Angebote	●					9
★ <b>Branding:</b> zu 100% vorbei an Adblockern – zu fast 100% Sichtbarkeit!		●				15
<b>Direktmarketing:</b> Hebammen überreichen Ihre Werbung an Schwangere und junge Eltern				●	●	13
★ <b>Expertentest:</b> Profis empfehlen Ihr Produkt – Influencer Marketing	●	●	●		●	18
<b>Finder:</b> Interaktiv und mit hohem Nutzwert! Wiederkehrer garantiert	●	●			●	17
<b>Fotowettbewerb:</b> Interaktive & emotionale Langzeit-Kampagne	●	●	●		●	15
<b>Gewinnspiel Babyshower für Schwangere:</b> Optional mit Email-Adress-Generierung	●	●	●		●	12
<b>Gewinnspiel klassisch:</b> Prominent präsentiert und mit starkem Online-Part	●	●	●		●	14
<b>Newsletter Familienpost:</b> Informationen für Familien und Ihre Werbung mittendrin		●				16
<b>Newsletter Stand Alone:</b> Ihre Aktion als personalisierter kidsgo Newsletter		●				16
<b>Paid Content:</b> Mehr Informationen im kidsgo Themenumfeld		●				17
<b>Produktplatzierung: Entdeckt!</b> Setzen Sie Ihr Produkt in Szene. Optional Facebook Verlosung	●				optional	14
<b>Produkttest:</b> Word-of-Mouth in seiner schönsten Form, Produktempfehlung mit kidsgo Siegel	●	●	●		●	11
★ <b>Spielkiste:</b> Ein trendiges, verspieltes Werbeformat mit hoher Resonanz	●	●			●	13
<b>Tagebuch-Sponsoring:</b> Ganz persönlich und ganz dicht am Familienleben	●	●	●		●	12



## Klassische Anzeigen

Mit kidsgo erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden: Schwangere und junge Familien.

Alle Formate sind auch regional buchbar. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot. Sonderformate sind auf Anfrage möglich.



Format	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1-spaltig
Größe im Anschnitt (mm)	210 x 297	102,5x297 o. 210x146	67 x 297 o. 210 x 96,5	210 x 67	57 x 57 (Satzsp.)
Größe im Satzspiegel (mm)	185 x 272	92,5 x 272 o. 185 x 131	57 x 272 o. 185 x 86,5	185 x 57	57 x 86,5 (Satzsp.) 57 x 121 (Satzsp.)
Preis je Quartal	22.600 €	11.355 €	7.570 €	5.840 €	1.950 € 2.590 € 3.890 €

Größe im Anschnitt (mm)  
Größe im Satzspiegel (mm)

Preis je Quartal

Malstaffel

- in 2 Quartalen: 5 %
- in 3 Quartalen: 7 %
- in 4 Quartalen: 10 %

Geplante Druckauflage je Quartal: rd. 202.600 Magazine

**Beihefter**

- bis zu 4 Seiten: 70 €/je angef. 1.000 Magazine
- bis zu 8 Seiten: 80 €/je angef. 1.000 Magazine

Umfangreichere Beihefter und Details auf Anfrage.

**Beilagen**

- bis 25 g Einzelgewicht: 68 €/1.000 Magazine
- bis 50 g Einzelgewicht: 78 €/1.000 Magazine

**Beikleber**

Postkarten oder leere Briefumschläge bis max. 20 g Einzelgewicht 26 €/1.000 Magazine auf eine extra gebuchte Anzeige, die mindestens das Format des Beiklebers hat. Andere Formate und Materialien sind nach Vereinbarung möglich.

Die maschinelle Verarbeitung bedingt geringe Abweichungen vom Standard beim Stand der Beikleber von ca. 5 mm. Stand des Beiklebers mind. 3 cm vom Bund und vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt.

# Eine Frage – eine Antwort



## Eine Lösung, ein wichtiger Rat, eine Idee am Beispiel Ihres Produkts

Der Nutzen Ihres Produkts wird bei „Eine Frage – eine Antwort“ redaktionell auf einer ganzen Seite (1/1) präsentiert. Eine Frau/Mutter/Schwangere, ein Vater oder die Großeltern stellen die Frage und Ihr Experte antwortet. Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung steht dabei als die passende Problemlösung im Vordergrund.

**Laufzeit:** 3 Monate  
**Preis:** 12.500 €, inkl. Gestaltung  
**Optional:** Laufzeit-Verlängerung auf kidsgo.de auf Anfrage

**Eine Frage – eine Antwort**  
 Wie kann ich hormonfrei und sicher verhüten?

Warum wird Caya® anderen Verhütungsmethoden vorgezogen?  
 47,7% Hormonfrei  
 27,3% Keine Hormone  
 17,3% Keine Nebenwirkungen

Wie sicher ist Caya®?  
 Die Caya® Diaphragme bieten in Kombination mit dem Caya® Verhütungsgel eine absolute Sicherheit vor einer ungewünschten Schwangerschaft. Die Silikonmembran des Diaphragmas stellt eine mechanische Barriere dar, die den Muttermund verschließt und das Eindringen von Spermien in die Gebärmutter verhindert.

Wie wird ich Caya® anwenden?  
 Die Caya® Diaphragme ist ein nicht-invasives, hormonfreies Verhütungsmittel, das sich einfach und sicher anwenden lässt. Sie wird wie ein Tampon in den Vagina eingeführt und muss vor dem nächsten Geschlechtsverkehr erneuert werden.

Wie wird ich Caya® anwenden?  
 Die Caya® Diaphragme ist ein nicht-invasives, hormonfreies Verhütungsmittel, das sich einfach und sicher anwenden lässt. Sie wird wie ein Tampon in den Vagina eingeführt und muss vor dem nächsten Geschlechtsverkehr erneuert werden.

www.caya.eu

# Advertorial 6 Tipps / 10 Tipps



## Informativ für Mütter und Väter

Eine redaktionelle Einzel- oder Doppelseite rund um Ihr Produkt. Anhand Ihres Produkts gibt kidsgo den Leserinnen Tipps zur Anschaffung oder Handhabung. Wir entwerfen gerne die passende Seite dafür.

**Laufzeit:** 3 Monate  
**Preis 10 Tipps, 2/1 Seite:** 14.600 €, inkl. Gestaltung  
**Preis 6 Tipps, 1/1 Seite:** 9.900 €, inkl. Gestaltung

**10 Tipps für den Kinderwagenkauf**  
 Auf was sollte ich bei meinem Kinderwagen achten?

**6 Tipps für den gesunden und sicheren Babyschlaf**

1. Die richtige Größe wählen  
 2. Die richtige Höhe wählen  
 3. Die richtige Breite wählen  
 4. Die richtige Tiefe wählen  
 5. Die richtige Härte wählen  
 6. Die richtige Weichheit wählen

www.kidsgo.de

# Produkttest



## Multimedial: Medien- und aufmerksamkeitsstark

Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung wird über einen Zeitraum von neun Monaten zum Gesprächsthema mitten in der Zielgruppe.

**PRINT:** Drei Quartale im kidsgo Magazin (Aufruf, Testphase und Ergebnisveröffentlichung), Laufzeit 3 Monate je Ausgabe  
**ONLINE:** Drei Quartale auf kidsgo.de, das Ergebnis wird mindestens 3 Jahre  
**SOCIAL MEDIA:** Begleitet von Postings auf der kidsgo Facebook Fanseite, Instagram und in kidsgo Newslettern  
**TESTSIEGEL:** Zur freien Nutzung für Ihr Produkt

**Laufzeit:** 9 Monate  
**Preis:** 14.600 € inkl. aller Organisations-, Grafik- und Redaktionsleistungen, zzgl. Kosten und Versandkosten für die Testprodukte  
**Optional:** z. B. Nachfassaktionen, Rabattaktionen, Unterstützung bei der Neukundengewinnung

Ausführliche Präsentation und Infos auf Anfrage.  
 Verkürzte Laufzeit nach Vereinbarung möglich.

## Produkttest mit kidsgo Fullservice

Wir übernehmen für Sie das komplette Handling und begleiten Sie durch den gesamten Test – mit Ablaufplan, Versand der Testprodukte, Timing und Koordination.



Eine Empfehlung mit Siegel nach erfolgreichem Test

**Produkttest**  
 100% Empfehlung der ADAP! von Engobaby

**Produkttest**  
 300 Familien haben Persil Sensitiv mit natürlicher Seife und Mandelöl für hautverträgliches Waschen der Babywäsche

**Produkttest**  
 Die Chicco OHlala ist ein tolles Produkt für Familien mit Kindern im Alter von 1 bis 3 Jahren.

Präsentation im Print – Gestaltung kann variieren

**Produkttest - Sportbuggy Thule Urban Glide 2**

Wir Familien getestet: Sportbuggy Thule Urban Glide 2 auf der Testreise

**UNSERE AUTORIN:**  
 Anika Jantsch

**TIPPS + VERWANDTE THEMEN**

**EINE AKTION VON THULE**

**Produkttest!**  
 Wenn der Sportbuggy Urban Glide 2 von Thule in deiner Nachbarschaft mit auf die Testreise!

Facebook

# Babyshower



Unsere spezielle Seite für Schwangere.  
Für Sie eMail-Adressen für Ihre Werbung.

Präsentieren Sie Ihr Produkt im kidsgo Magazin und auf kidsgo.de und schenken Sie es einer Schwangeren. Der kidsgo Babyshower ist durch die Vielzahl, Verschiedenheit und Wertigkeit der Geschenke sehr attraktiv und es bewerben sich viele junge Frauen, die in anderen Umständen sind. Wir lösen eine glückliche Gewinnerin aus und schicken ihr das Paket mit allen abgebildeten Präsenten. Sie stellen uns für die Geschenkübergabe an die Schwangere das ausgeschriebene Produkt zur Verfügung.

**Mehrwert:** Sie als teilnehmendes Unternehmen bekommen abschließend eine Adressdatei mit den eMail-Adressen all der Bewerberinnen, die der Weitergabe ihrer Daten zugestimmt haben, für Sie zur freien Verfügung für eigene Aktionen, Newsletter, Gutscheine, ...

**PRINT:** Babyshower-Fenster B 80 x H 40 mm, mit Produktabbildung, Logo, URL, ggf. Slogan/Kurzsatz

**ONLINE:** Darstellung wie im Print, Verlinkung zu Ihrer Homepage

**SOCIAL MEDIA:** Begleitet auf der kidsgo Facebook Fanpage + Instagram

**Laufzeit:** 3 Monate, Print und Online

**Preis:** 1.460 € + ein Produkt



kidsgo.de

Magazin

# Tagebücher



Sponsoring unserer viel besuchten  
und redaktionell betreuten Blogs

In den kidsgo Tagebüchern berichten in der Regel je drei Frauen parallel über ihre Schwangerschaft und über das erste spannende Jahr mit ihrem Baby. Die Erlebnisse werden von den Besucherinnen intensiv verfolgt, viele warten schon jede Woche auf die neuen Berichte und fiebern natürlich mit. Jetzt können auch Sie mit dabei sein: Als Sponsor eines Tagebuchs! Die Sponsoren werden in allen Printanzeigen für das Tagebuch mit Produktabbildung und Internetadresse und auf der Tagebuchsseite im Sponsorenbanner präsentiert. Sie stellen den Müttern (max. 4 Frauen im Jahr) jeweils ein Produkt als Geschenk zur Verfügung.

**SOCIAL MEDIA:** Begleitet auf der kidsgo Facebook Fanpage + Instagram

**Laufzeit:** 12 Monate, Print und Online

**Preis:** 2.680 €, zzgl. 3 – 4 Produkte für die Tagebuchschreiberinnen



kidsgo.de

Magazin



# Spielkiste



Ein ganz trendiges Werbeformat

Ihr Produkt im Fokus als verlockender Hingucker im redaktionell anmutenden Umfeld. Mit der Platzierung in der kidsgo Spielkiste ist Ihnen die Aufmerksamkeit gewiss.

In Ihr Feld der Spielkiste platzieren wir:

- 1 Produktbild und bis zu 160 Zeichen Text
- Ihrer URL

Die Spielkiste wird veröffentlicht:

**PRINT:** kidsgo Magazin, Auflage rd. 200.000, 3 Monate Laufzeit

**ONLINE:** kidsgo.de 3 Monate, mit Verlinkung zu Ihrer Website + weitere 3 Monate als zusätzlicher Mehrwert

**SOCIAL MEDIA:** über 3 Monate begleitet, Facebook + Instagram

**Preis:** 790 €, je Spielkiste

**Als Exclusive-Branding, mit 7-8 Spielkisten Preis:** 5.950€



kidsgo.de

Magazin

Facebook

# Direktmarketing



Über unsere Netzwerk-Hebammen direkt  
zu den Schwangeren und jungen Müttern

Die beliebte kidsgo Tasche wird von Hebammen und in Kliniken an Schwangere und junge Mütter weitergegeben. Neben den kidsgo Informationen ist auch Ihre Produktprobe oder Ihre Werbung dabei.

**Preis für Produktproben oder Give-aways:** 0,24 €/je Tasche

**Preis für Flyer, Postkarten, Prospekte:** 0,29 €/je Tasche



# Gewinnspiel



## Mitmachen lohnt sich

Im kidsgo Gewinnspiel haben Sie die Möglichkeit, ein Produkt zu präsentieren. Im Magazin wird das Produkt abgebildet, der Wert des Gewinns und die Internetseite des Unternehmens genannt. Auf kidsgo.de findet die Teilnahmeregistrierung für das Gewinnspiel statt. Hier sieht jede Benutzerin erneut das Werbefeld Ihres Produkts und dazu eine ausführliche Produktbeschreibung.

**PRINT:** Gewinnspielfenster mit Produktabbildung, Kurzbeschreibung und URL  
**ONLINE:** Produktabbildung, Logo, Stimmungsbild, Text und URL mit Verlinkung  
**SOCIAL MEDIA:** Begleitet auf der kidsgo Facebook Fanseite + Instagram

**Laufzeit:** 3 Monate, Print und Online  
**Preis:** 800 €, zzgl. der Produkt- und Versandkosten für die Gewinne

kidsgo.de

# Entdeckt!



## Neues, Trendiges, Zauberhaftes, Pfllegendes ...

Werben Sie im kidsgo Magazin für Ihre Produkte in einem Entdeckt!-Feld. Ihr Produkt steht hier im Mittelpunkt und zieht alle Aufmerksamkeit auf sich. Ihre Werbeaussage und Homepage ergänzen Ihren Auftritt. Die kidsgo Entdeckt!-Produkte platzieren wir zusätzlich zum Magazin auch auf unserer Facebook Fanseite. Im Rahmen dieser Werbemaßnahme können Sie uns gerne das abgebildete Produkt kostenfrei für zusätzliche Werbezwecke, z. B. für eine Facebook Verlosung, zur Verfügung stellen.

**PRINT:** Entdeckt!-Fenster mit Produkt, Logo und URL  
**SOCIAL MEDIA:** Begleitet auf der kidsgo Facebook Fanseite + Instagram

**Laufzeit:** 3 Monate Print und Social Media  
**Preis:** 490 € je Quartal

Facebook

# Fotowettbewerb



## Interaktives Multitool – passend zu Ihrem Produkt

Das Sponsoring des kidsgo Fotowettbewerbs ist eine sympathische interaktive Werbeform, mit der Sie eine hohe Aufmerksamkeit erreichen. Das Thema kann passend zu Ihrem Produkt gewählt werden.

- Ankündigung des Wettbewerbs auf der kidsgo.de-Startseite unter „Aktionen“, Teaser, Laufzeit 3 Monate, Nennung des Sponsors
- Bannerwerbung auf kidsgo.de, gebrandeter Aufruf (Contentbanner, Laufzeit 3 Monate, mind. 50.000 AI), Abstimmung (Navibanner, Laufzeit 3 Monate, mind. 100.000 AI)
- Vorstellung der Aktion im Newsletter „kidsgo Familienpost“, Aufruf zur Teilnahme und zur Abstimmung (je ca. 47.000 Empfänger – Nennung des Sponsors)
- **Kurz-URL:** [www.kidsgo.de/foto](http://www.kidsgo.de/foto)

**SOCIAL MEDIA:** Begleitet auf der kidsgo Facebook Fanseite + Instagram

**Laufzeit:** mind. 9 Monate print = 3 x Gesamtauflage und mind. 6 Monate online, mit den o. a. umfangreichen Leistungen

**Preis:** 14.600 €, inkl. aller Druck- und Programmierungskosten, Organisations-, Redaktions- und Grafikleistungen, zzgl. 5 Gewinne, die von Ihnen zur Verfügung gestellt und versendet werden.



Stopper



kidsgo.de



Facebook



Magazin



Magazin



# Branding als Content



## Hier erreichen Sie 35% mehr Zielgruppe!

Nur mit dem „kidsgo Kurssuche Branding“ oder dem „kidsgo Artikel Branding“ erreichen Sie auch die, die sonst keine Werbung sehen. Denn jeder dritte Web-User nutzt aktuell Werblocker. Das heißt: Mit herkömmlicher Onlinewerbung erreichen Sie einen von drei Usern in Ihrer Zielgruppe gar nicht mehr.

Das kidsgo Kurssuche Branding ist die Lösung!

Unsere Brandings sind so konzipiert, dass sie sich sowohl optisch als auch technisch in die kidsgo Inhalte integrieren und damit von Ad-Blockern akzeptiert werden! So liefert Ihnen kidsgo mit den Kurssuche-Brandings das wertvolle fehlende Drittel Ihrer Zielgruppe.

Angebot auf Anfrage.

PI, Reichweiten, Angebote und Verfügbarkeiten sowie die Konzeption neuer Module auf Anfrage



# Banner auf kidsgo.de & väterzeit.de

## Flexible und individuelle Formate

- Platzierung auf thematisch passenden Seiten auf kidsgo.de
- Buchbare Bereiche:
  - Schwangerschaft & Geburt
  - Baby & Kleinkind
  - Familie & Partnerschaft
- monatliche detaillierte Reports per eMail

### Beispiel: Preise je nach Gesamtvolumen

- Paket mit 300.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's/35 €
- Paket mit 100.000 AI's insgesamt – je 1.000 AI's/45 €

Wir optimieren die Platzierungen nach Klickraten, wenn Sie das wünschen, oder lassen verschiedene Bannerversionen als Test parallel laufen.



Content Banner

Skyscraper

# Newsletter & Stand Alone

## kidsgo Familienpost

Monatlicher Newsletter direkt und personalisiert an rd. 48.200 Abonentinnen (Schwangere und junge Eltern). Exklusivität, da nur 1 Werbefeld pro Newsletter. Auch regional buchbar.

Preis: 499 € für eine Aussendung

## Stand Alone

Exklusiver und personalisierter Versand Ihres Newsletters an unsere rd. 48.200 Empfängerinnen (Schwangere und junge Eltern).

Preis: 65 €/TKP



Newsletter

Stand Alone

# Paid Content

## Wenn mal viele Worte nötig sind – mitten im redaktionellen Umfeld

Die Teaser werden auf den für die Zielgruppe passenden Übersichtsseiten angezeigt. Die Microsite kann Bilder oder auch YouTube-Filme enthalten (ggf. gegen Erstattung für Mehraufwand). Diese Seite wirkt wie ein redaktioneller Beitrag.

Gerne übernehmen wir für Sie kostengünstig die Gestaltung der Werbemittel.

### Variante 1

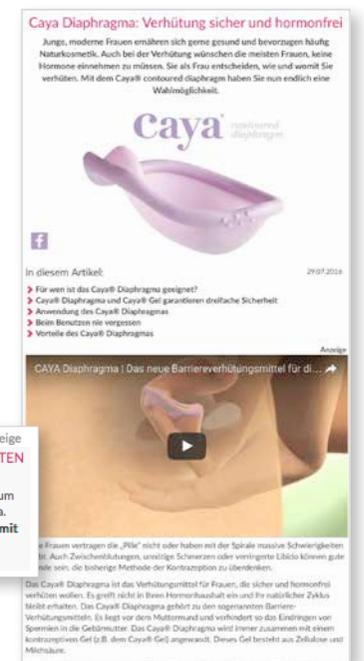
20.000 AI's/Monat  
 Microsite Einrichtung: einmalig 500 €  
**Laufzeit:** mind. 3 Monate  
**Preis:** 359 €/Monat

### Variante 2

100.000 AI's/Jahr  
 Microsite-Einrichtung: einmalig 500 €  
**Laufzeit:** mind. 12 Monate  
**Preis:** 1.490 €/Jahr



Teaser auf der Übersichtsseite



Microsite mit Artikel und Videointegration

# Finder

## Interaktiv: Mittendrin im Erfahrungsaustausch Ihrer Zielgruppe

Hier kann alles gesucht und gefunden werden, was zu Ihrem Produkt passt: Spielplätze, Rezepte, Bastelideen, Urlaubsorte, ... den Möglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt. Haben Sie Interesse? Wir entwickeln gerne den zu Ihrem Produkt passenden Finder.

Angebot auf Anfrage.



## Ihr Produkt wird von ExpertInnen getestet und empfohlen

ExpertInnen aus dem kidsgo Netzwerk, wie z.B. Hebammen, KursleiterInnen und TrageberaterInnen testen Ihr Produkt zusammen mit Müttern/Eltern und geben anschließend Feedback zu bestimmten – vorher mit Ihnen abgestimmten – Fragestellungen.

Bei erfolgreichem Test verleihen wir Ihnen die kidsgo Expertise. Mit dieser dürfen Sie das baugleiche Produkt bewerben.

Der Rat und die Empfehlung der ExpertInnen sind für Schwangere und junge Familien von großer Bedeutung. Gleichzeitig sind sie die wichtigsten Markbotschafterinnen für (werdende) Eltern.

**TESTPAKET inklusive Medialeistungen:** Das Testergebnis erreicht die Zielgruppe, denn das Ergebnis wird nach erfolgreichem Test veröffentlicht

**ONLINE:** auf kidsgo.de inkl. Verlinkung auf Ihre Homepage

**SOCIAL MEDIA:** auf der kidsgo Facebook Fanpage + Instagram

kidsgo Newsletter (rd. 48.200 Empfänger)

**PRINT:** im kidsgo Magazin (Gesamtauflage)

Sie können die Expertise zeitlich unbegrenzt für alle Werbemaßnahmen im Abverkauf, Verpackung, Social Media und am POS nutzen.

Test und Medialeistungen im Wert von rd. 11.000 €

**PAKET-Preis 2020! 6.800 €**

Preis für 5-30 Testprodukte, inkl. aller Organisations-, Grafik-, Redaktions- und Veröffentlichungsleistungen zzgl. Versandkosten der Testprodukte an die Tester. Eine ausführliche Leistungsbeschreibung senden wir Ihnen gerne zu.



© Kzenon-FotoIia



Darstellung im kidsgo Magazin, Gesamtauflage



Expertise-Siegel

# Eckdaten und Formate

## Fragen Sie uns – wir beraten Sie gerne

Print	
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel	185 mm Breite x 272 mm Höhe
Anschnitt	Bei <b>Anzeigen im Anschnitt</b> sollte die Typo nicht näher als 3 mm an die Seitenränder heranreichen. Für eine angeschnittene Anzeige muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden. Bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel sind wir gern für Sie da.
Digitale Druckvorlagen	Datenanlieferung für eine problemlose Weiterverarbeitung als Datei (EPS, TIF, PDF) mit 300 dpi/cmky per eMail an: grafik@kidsgo.de oder auf folgenden Datenträgern: CD ROM, DVD, FTP auf Anfrage. <b>Wichtig:</b> Schriften müssen dem Dokument beigelegt bzw. in Pfade umgewandelt sein!
Proofs	Zu jeder Datei bitte zwei Proofs senden, jeweils mit Ugra/FOGRA Medienkeil (Farbprofile für Magazin- und Terminseiten: PSO LWC Improved, für Umschlagseiten: ISOcoated V2 300)
Reklamationen	können nur bei korrekten Vorlagen anerkannt werden
Erscheinungsweise	4 x jährlich je Region
Erscheinungstermine	Je Region gestaffelt – siehe Seite 4
Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss	4 Wochen vor jeweiligem Erscheinungstermin. Kürzere Fristen nur auf Anfrage möglich.
Gestaltung/Erstellung von Print-Anzeigen (Angebote auf Anfrage)	Pauschalpreis für den Entwurf und die Erstellung von Anzeigen im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm. Vorgaben vom Kunden: druckfähiges Logo, Text, ggf. Bild. Inklusive 2 Korrekturabzüge, also max. 2 Änderungen. Ausschließlich zur Platzierung in kidsgo, Pauschalpreis einmalig 50 €.
Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts	für eine von kidsgo erstellte Anzeigenvorlage im Format 57 x 57 mm und 57 x 86,5 mm für die Nutzung in anderen Medien einmalig 189 € (für Banner auf Anfrage).
Internet	
Bannergrößen	max. 50 KB
Allgemein	
Zahlungsbedingungen	Rein netto 10 Tage nach dem Erscheinungstag – bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto. Die kidsgo Verlag GmbH behält sich vor, bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss vorzusetzen.
Preise	Alle Angebote jeweils vorbehaltlich Verfügbarkeit, alle angebotenen Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.
AGB	Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der kidsgo Verlag GmbH, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.

Unsere Stärke ist die Entwicklung neuer Aktionen, die wir exakt auf Ihre Produkte und Marketingpläne abstimmen. Fordern Sie uns heraus!

Auszug aus dem

# Themenplan 2020



## 1. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Schwangerschaft/Gesundheit:** No shame! Eine Geburt verändert unseren Körper – warum Rückbildung so wichtig ist
- **Finanzen:** Gut vorgesorgt fürs Alter? – Finanzexpertin Helma Sick erklärt, wie sich Mütter richtig absichern
- **Familie:** So gelingt eine liebe- und verständnisvolle Kommunikation zwischen Eltern und Kleinkindern

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

## 2. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Schwangerschaft:** Wochenendtrip und Babymoon – Genieß deine Schwangerschaft in trauter Zweisamkeit
- **Familie:** Wir sind viele! Vom Aufwachsen in einer Großfamilie
- **Geburt:** Ganz nah bei dir! Wie du die passende Tragehilfe für euch findest

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

## 3. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Schwangerschaft/Geburt:** Stillen – Das raten Expertinnen, damit es läuft
- **Familie:** Glückliche Patchworkfamilie – Wie Stiefmütter die Herausforderung meistern
- **Entwicklung:** Lass uns reden, Baby! Sprachentwicklung und -förderung von Anfang an

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

## 4. Quartal

Schwerpunktthemen

- **Geburt:** Natürliche Geburt – So bereitest du dich gut darauf vor
- **Familie:** Jungsmamas – Das Besondere an Mutter-Sohn-Beziehungen
- **Gesundheit:** Kaum Zeit für Sport? Übungen für Mamas zu Hause und für zwischendurch

Weitere Themen aus den Bereichen **Familie, Schwangerschaft, Gesundheit, Soziales**

(Änderungen vorbehalten)

mein baby  
mein **kidsgo**

**kidsgo Verlag GmbH**

Maschmühlenweg 105  
37081 Göttingen

Telefon

0551.99 725-0

Fax

0551.99 725-299

Homepage

kidsgo.de

eMail

willkommen@kidsgo.de

### Geschäftsleitung

Barbara Hirt

(Geschäftsleiterin)

0551.99 725-222

barbara.hirt@kidsgo.de

Karsten Knigge

(Geschäftsleiter)

0551.99 725-277

karsten.knigge@kidsgo.de

Anne-Katrin Schwarz

(Stellv. Geschäftsleitung)

0551.99 725-211

anne.schwarz@kidsgo.de

### Mediaberaterinnen

Claudia Liebau

0551.99 725-252

claudia.liebau@kidsgo.de

Tanja Schugens

0551.99 725-232

tanja.schugens@kidsgo.de

Katharina Schürmann

0551.99 725-221

kati.schuermann@kidsgo.de

Wiebke Stora

0551.99 725-225

wiebke.stora@kidsgo.de

Karolin Schwarz

0551.99 725-227

karolin.schwarz@kidsgo.de

Sibel Schwarz

0551.99 725-235

sibel.schwarz@kidsgo.de

Grafik

0551.99 725-213/-215

grafik@kidsgo.de

Mediadaten gültig bis 31.12.2020