

Grund 1

Ihr Banner erreicht genau Ihre Zielgruppe.

Grund 2

Keine Grafikkosten – Sie machen alles selbst.

Grund 3

Änderungen sind immer möglich.

Grund 4

Ihr Banner ist sofort auf kidsgo.de sichtbar.

Grund 5

Ihre Online-Werbung gibt es schon ab 3,70 € im Monat.

„Ich nutze die RegioBanner, um auch ganz kurzfristig auf neue Pekip-Kurse aufmerksam zu machen. Da ich die Texte der Anzeigen jederzeit ändern kann, passt das System hierfür sehr gut.“



Petra Albrecht, Dilledopp, Köln

„Als Fotografin bekomme ich durch die RegioBanner viele Anfragen. Ich buche die Rubriken, die von Schwangeren kurz vor der Geburt durchsucht werden – da erreiche ich meine Kundinnen optimal.“



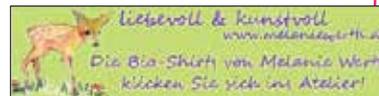
Barbara Bacher, Fotografin, München

„Für meine Fitnesskurse werbe ich schon lange mit Regio-Bannern. Inzwischen hat mir mein Grafiker ein passendes Banner mit Animation gebastelt, das ich nur von Zeit zu Zeit selbst verlängere.“



Anja Kooymans, MamaFit, Berlin

„Ich bin Künstlerin und vertreibe meine Produkte über einen eigenen Online-Shop. Die RegioBanner haben mir schon viele Kundinnen gebracht, und das zu einem sehr günstigen Preis.“



Melanie Werth, Künstlerin, Hamburg

Gründe für kinderleichte Online-Werbung



Alle Beispiele wurden
mit Hilfe unseres
Systems gestaltet:

(Sie können auch Banner verwenden, die
in einem Grafikprogramm gestaltet wurden.)



Sie gestalten und buchen Ihre Werbung
völlig selbstständig – es ist kinderleicht!

Schritt 1

Gehen Sie auf die Startseite von www.kidsgo.de
und wählen Sie rechts unter „Kurse & Angebote“
Region und Thema.

Schritt 2

Suchen Sie die passende Rubrik. Freie Werbe-
plätze erkennen Sie an diesem Platzhalter:



Schritt 3

Diesen Platzhalter anklicken und dem Dialog
folgen. Sie können nun Ihr Banner selbst
gestalten.

Schritt 4

Bankverbindung angeben, kontrollieren, Lauf-
zeit festlegen, buchen. Schon ist Ihre Werbung
online! Das Geld ziehen wir ein, Sie bekommen
eine Rechnung per eMail.

Das brauchen Sie zur Buchung:

- Ihr Logo oder eine Grafik (jpg oder gif, max 2MB)
- Ihre Kontodaten

Warum ist Ihre Werbung auf kidsgo.de so zielgenau?

Auf kidsgo.de filtern wir die Besucher nach Wohnort. Wer sich z. B. für Berlin anmeldet, sieht nur Berliner Termine. Die Rubriken sorgen dafür, dass Sie Ihre Zielgruppe erreichen. Haben Sie Produkte für Schwangere? Dann buchen Sie die Rubriken mit Kursen rund um die Schwangerschaft. Sie verkaufen Babykleidung? Dann schalten Sie Ihre Werbung bei den Babyterminen.

Warum ist Internet-Werbung bei kidsgo.de so preiswert?

Ein automatisches System hilft Ihnen bei Ihrer Werbeschaltung. Sie gestalten Ihre Banner selbst, buchen Ihre Platzierung und geben sie selbst frei. Das spart uns viel Arbeit. Darum sind die Preise niedrig: ab 3,70 Euro je Monat. Sie können alle Laufzeiten wählen, mit denen Sie eine Mindestsumme von 20 Euro erreichen.

Warum sind die Preise in den Rubriken unterschiedlich?

Es gibt viel- und wenigbesuchte Rubriken auf kidsgo.de – Babyschwimmen, Flohmärkte, Peking gehören zu den Rennern, Gottesdienste werden weniger gesucht. Unsere Preise passen sich dem Besucheraufkommen an. (Übrigens: Da die Besucherzahlen auf kidsgo.de insgesamt steigen, lohnen sich langfristige Buchungen, weil wir im Buchungszeitraum die Preise nicht erhöhen. So profitieren Sie von mehr Kontakten ohne mehr zu bezahlen.)

Worauf muss ich bei der Gestaltung achten?

Wichtig ist, dass Ihre Werbung alle für Ihre Zielgruppe wichtigen Informationen enthält. Dazu gehören neben Ihrem Angebot vor allem Ihre Telefonnummer und die Verlinkung mit Ihrer Internetseite, falls vorhanden.

Kann ich auch in meinem Grafikprogramm gestaltete Banner veröffentlichen?

Klar, das geht auch. Sie müssen komplett als Bild vorliegen, die Größe von 300 x 75 Pixel haben und als jpg, png oder gif hochgeladen werden. Sie können auch animierte gif's verwenden. Halten Sie bitte die maximale Breite und Höhe ein, da sonst die Animation verloren geht! Max. Breite: 300px; Max. Höhe: 75px. Die Größe des Bildes sollte 20 KB nicht überschreiten.

Kann ich sehen, wie oft meine Banner eingeblendet werden?

Unmittelbar nach Ihrer ersten Bannerbuchung erhalten Sie eine eMail mit den Zugangsdaten zu Ihrer persönlichen Bannerverwaltung. Dort können Sie jederzeit sehen, wie häufig Ihre Banner eingeblendet wurden und wie viele Klicks diese im Monat erhalten. Sie können auch Ihre Banner verändern, durch gestaltete Banner ersetzen oder die Laufzeit verlängern. Bitte geben Sie bei der Buchung weiterer Bannerplätze im ersten Schritt Ihre Zugangsdaten an, damit Sie alle Ihre Banner über den gleichen Zugang verwalten können.

Meine Frage wurde nicht beantwortet!

Bitte rufen Sie uns an oder schicken Sie eine eMail an:
Karsten Knigge, karsten.knigge@kidsgo.de, 0551 99 725 277